



TRABAJAMOS  
JUNTOS  
PARA  
CONSERVAR  
LOS BOSQUES



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL  
Y MARINO

GUÍA

NOVIEMBRE  
2010

# CONSUMO RESPONSABLE, BOSQUES SOSTENIBLES

Guía de compra responsable de  
productos forestales para empresas y  
administraciones públicas



*Consumo responsable, Bosques Sostenibles.*

*Guía de compra responsable de productos forestales para empresas y administraciones públicas.*

Texto: Elena Domínguez, Félix Romero y Enrique Segovia

Edición y coordinación: Amaya Asiaín

Foto de portada: © Félix Romero/WWF

Maquetación: Eugenio Sánchez-Silvela

Impresión: Artes Gráficas Palermo, S.L.



Publicado en noviembre de 2010 por WWF/Adena (Madrid, España). WWF/Adena agradece la reproducción y divulgación de los contenidos de esta publicación (a excepción de las fotografías, propiedad de los autores) en cualquier tipo de medio, siempre y cuando se cite expresamente la fuente (título y propietario del copyright).

© Texto: 2010, WWF/Adena. Todos los derechos reservados.

Depósito Legal:

# ÍNDICE

---

<b>SUMMARY</b>	<b>3</b>
----------------	----------

---

<b>COMPRA RESPONSABLE DE PRODUCTOS FORESTALES</b>	<b>4</b>
---	----------

Apostando por los productos forestales	6
--	---

Por qué la compra responsable de productos forestales	9
---	---

La legislación dice NO a las talas ilegales	10
---	----

Legalidad, el primer paso hacia la sostenibilidad	12
---	----

Cómo consumir de manera responsable madera, papel y corcho	13
--	----

---

<b>DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE DE PRODUCTOS FORESTALES</b>	<b>16</b>
--	-----------

Qué pruebas solicitar a proveedores y contratistas	26
--	----

Dónde encontrar productos con certificado FSC	28
---	----

Empresas líderes de la conservación de los bosques	28
--	----

Ciudades por los Bosques	30
--------------------------	----

Enlaces de interés	32
--------------------	----



# SUMMARY

---

Consumers play an important role in the conservation of the world's forests. Our consuming preferences are messages which are sent directly to the forest determining the way their resources are exploited.

Choosing timber, paper or cork instead of synthetic products is already a sign in favour of the environment and the rural economy. But it is not enough since, at times, the exploitation of such products is carried out in an unsustainable and even illegal way.

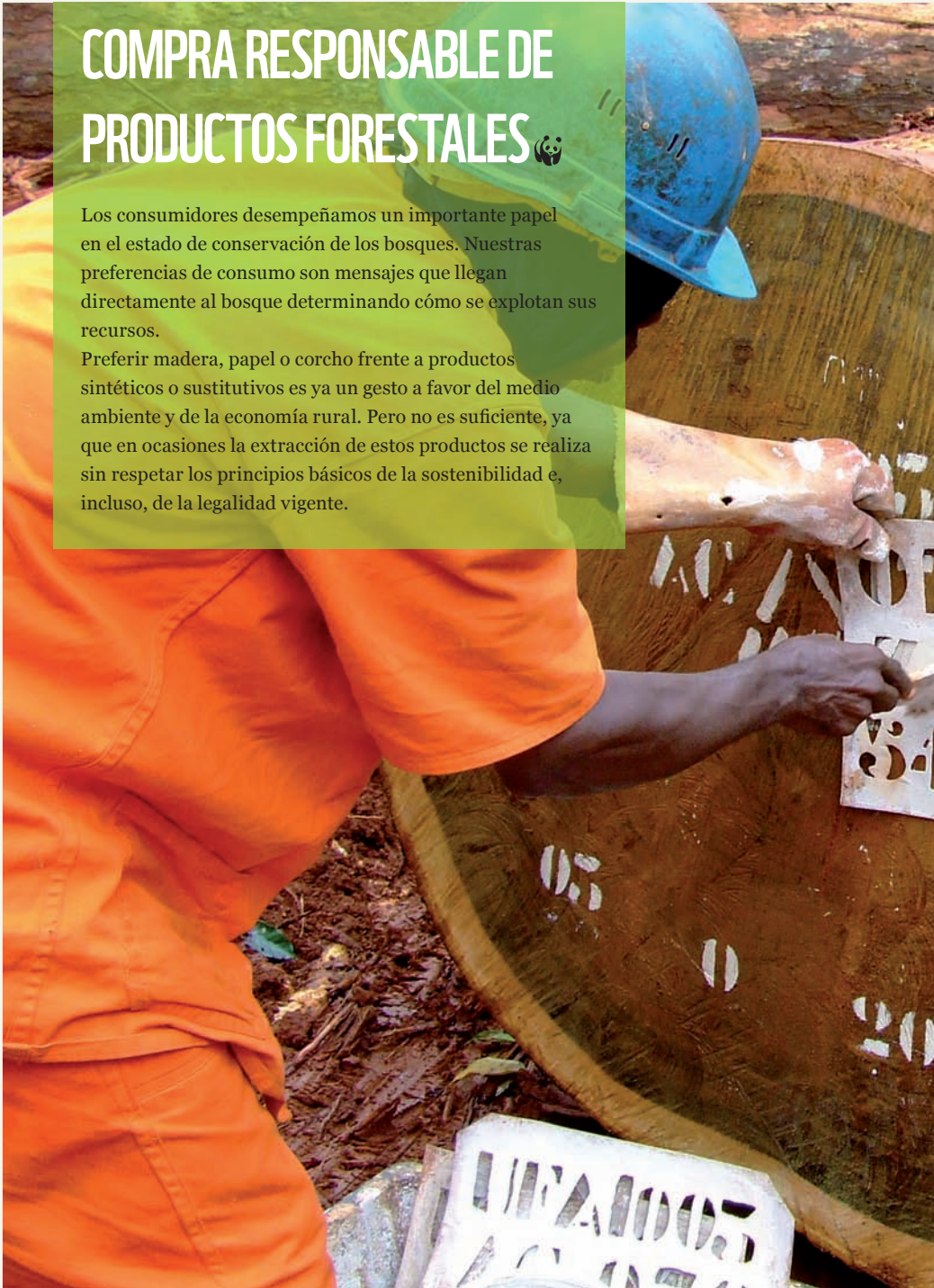
It is the wish of WWF to encourage, by means of the present document, companies, public administration and citizens to include in their consumption habits forest products certified by systems such as FSC (Forest Stewardship Council).

By doing so, we are contributing to make the forestal rural environment more dynamic and we are also promoting sustainable growth in developing countries with forest resources. The Responsible Purchasing of Forest Products is an essential tool for the Corporate Social Responsibility in both public and private administrations.

# COMPRA RESPONSABLE DE PRODUCTOS FORESTALES

Los consumidores desempeñamos un importante papel en el estado de conservación de los bosques. Nuestras preferencias de consumo son mensajes que llegan directamente al bosque determinando cómo se explotan sus recursos.

Preferir madera, papel o corcho frente a productos sintéticos o sustitutivos es ya un gesto a favor del medio ambiente y de la economía rural. Pero no es suficiente, ya que en ocasiones la extracción de estos productos se realiza sin respetar los principios básicos de la sostenibilidad e, incluso, de la legalidad vigente.





Con este documento WWF quiere alentar a empresas, administraciones públicas y ciudadanos a que incluyan en sus hábitos de consumo los productos forestales certificados por sistemas como el FSC (Consejo de Administración Forestal, por sus siglas en inglés). Con ello contribuimos a dinamizar el medio rural forestal y el crecimiento sostenible de países en desarrollo con recursos forestales.

Como instrumento de responsabilidad corporativa, la compra responsable de productos forestales es esencial en el ámbito público y privado. Y hoy, más que nunca, una tarea urgente a implementar a tenor del escenario global ambiental y financiero. En el ámbito de la UE la compra responsable ya está incorporada en la legislación y, en el caso español, es obligatoria para las administraciones públicas. Esta guía pretende contribuir a su desarrollo eficiente.

## APOSTANDO POR LOS PRODUCTOS FORESTALES

---

Los productos forestales son naturales y renovables y, si se han extraído de forma racional, son los materiales más ecológicos que podemos utilizar. Actúan como almacén de CO<sub>2</sub>, se producen y transforman con bajo coste energético, son reciclables, reutilizables y revalorizables energéticamente al final de su ciclo de vida.

Por otro lado, al comprar productos forestales estamos enviando mensajes contundentes sobre el modelo de bosques que queremos. Si apostamos por la conservación del patrimonio natural y por un desarrollo económico socialmente justo y respetuoso con el medio ambiente, debemos dar prioridad a los productos forestales cuyo origen legal y sostenible está respaldado por certificados que demuestran que las prácticas de explotación forestal han sido responsables. Para ello, la mejor herramienta que el mercado pone a disposición es la certificación forestal.

WWF apuesta por los productos de madera, papel y corcho certificados por FSC (*Forest Stewardship Council*) porque con ello se contribuye a promover las mejores prácticas selvícolas y



la participación social, garantizando así la conservación de los bosques y de sus valores sociales, culturales y ambientales.

La certificación forestal FSC es un proceso de evaluación al que se somete una unidad de gestión o empresa forestal y que es realizado por una tercera parte independiente a través de auditorías de campo y consultas con todos los agentes implicados. Este proceso culmina con un sello o certificado que garantiza al consumidor la procedencia de los productos forestales aprovechados de forma racional, de acuerdo a unos estándares internacionales que contemplan aspectos ambientales, sociales y económicos.

De la misma forma, el sello FSC permite a gestores, propietarios forestales, fabricantes y distribuidores responsables diferenciar sus productos en el mercado frente a los procedentes de talas ilegales o insostenibles.

Por otro lado, la convergencia entre la actual crisis financiera global y la dramática situación ambiental que atravesamos pone de manifiesto que la economía mundial sólo será justa y responsable cuando esté basada en el uso racional de los productos renovables.

En este contexto es esencial impulsar el uso de la madera como material en la construcción y en la decoración frente a otros materiales mucho más contaminantes, como el PVC, los cementos y morteros, el aluminio o los plásticos; la utilización de corcho en tapamientos de vinos y como material de aislamiento; el uso de papel frente a los plásticos y la resina natural frente a las derivadas del petróleo.

## ¿POR QUÉ FSC?

WWF, en colaboración con el Banco Mundial, desarrolló en 2006 la *Forest Certification Assessment Guide* (FCAG) para evaluar la calidad y credibilidad de los esquemas de certificación forestal.

WWF actualiza periódicamente su posicionamiento sobre los distintos esquemas de certificación forestal evaluando los sellos más extendidos en el mercado según lo establecido en la FCAG. La última revisión, realizada en el 2008, determinó



*El sello FSC es la máxima garantía del origen ambiental y socialmente responsable de los productos forestales.*

que la certificación forestal FSC sigue siendo el mejor instrumento para garantizar el origen sostenible de los productos forestales.

Algunos de los aspectos que diferencian FSC frente a otros esquemas de certificación son:

- Sus estándares y políticas están basados en el equilibrio de los intereses sociales, ambientales y económicos y en la equidad Norte-Sur.
- Su proceso de certificación es el único que establece canales para la consulta y participación de los grupos de interés afectados por la gestión forestal.
- Ofrece información pública sobre los resultados de las certificaciones forestales.
- Sus evaluaciones de gestión forestal cuentan con mayor nivel de independencia y fiabilidad.

Muchos de los aspectos reconocidos hoy en día por la comunidad técnica y científica como imprescindibles para asegurar el futuro de los bosques no están contemplados con precisión en las legislaciones forestales de los distintos países. Por ejemplo, la definición de zonas de conservación en el área de explotación forestal, los procesos participativos y de diálogo con la población local, o incluso el uso de determinados productos químicos altamente contaminantes son aspectos de la sostenibilidad que sólo están cubiertos por la certificación forestal FSC.

### **Naturales, renovables, reutilizables y reciclables**

Una de las principales cualidades ecológicas de los productos forestales es su capacidad de recuperación y reciclaje. Con ello se alarga el ciclo de vida de los materiales, se reduce el impacto sobre el territorio porque disminuye la necesidad de materia prima virgen y se contribuye a almacenar CO<sub>2</sub>.

**EL CONSUMO DE PAPEL RECICLADO, DE TABLEROS DE PARTÍCULAS RECICLADAS E INCLUSO DE ALGUNOS PRODUCTOS DE CORCHO RECICLADO, DEBE SER LA PRIMERA OPCIÓN EN UN CONSUMO RESPONSABLE.**

*Construir una casa de 100 m<sup>2</sup> con estructura, ventanas, puertas y suelos de madera ahorra 60 tn de emisiones de CO<sub>2</sub> frente al uso de materiales más impactantes como el PVC, el aluminio, el hormigón o el acero.*



*Utilizando madera FSC se contribuiría a la gestión forestal responsable de unas 20 hectáreas de bosque.*

*Fuente CESEFOR, AEIM y elaboración propia.*

## **POR QUÉ LA COMPRA RESPONSABLE DE PRODUCTOS FORESTALES**

---

El principal volumen de madera consumido por el mercado español procede de Europa y Norteamérica, pero la huella ecológica, social y económica asociada a nuestro consumo de madera procedente de África Central y de América Latina es muy relevante.

A su vez, la gestión forestal es clave para la conservación de la diversidad biológica en Europa, y en España es esencial para dinamizar un modelo económico sostenible en torno al medio rural.

Por lo tanto el mercado español, una de las principales puertas de entrada de madera tropical en la UE, es una pieza clave para revertir la tendencia de deforestación y degradación de los bosques en países tropicales. Además puede jugar un papel fundamental dinamizando la gestión sostenible de los bosques europeos y, en especial, de los ibéricos.

## El 10% del volumen de madera

y papel que consume el mercado ibérico procede de países donde la tala ilegal es una práctica frecuente. Un porcentaje mucho mayor y difícil de cuantificar procede de explotaciones legales pero poco sostenibles.

## + de 1.000 millones

de personas que viven en la pobreza dependen directamente de los bosques para su formas de vida.

## La compra responsable

de productos forestales reduce el riesgo corporativo asociado a un consumo desinformado de los productos forestales.



## Tan sólo el 13%

de la superficie forestal española cuenta con un plan de gestión.

## Las talas ilegales

ocasionan pérdidas anuales de unos 10.000 millones de euros a los países productores.

# LA LEGISLACIÓN DICE NO A LAS TALAS ILEGALES

En los últimos años estamos asistiendo a importantes cambios en el mercado internacional de la madera: Estados Unidos y la Unión Europea han asumido su responsabilidad como grandes consumidores a través del desarrollo de legislaciones que buscan prohibir dentro de sus fronteras el consumo de madera y productos derivados de origen ilegal (*Lacey Act* en el caso estadounidense y Reglamento FLEGT en el europeo).

Asegurar la legalidad de la madera es un paso imprescindible para avanzar hacia la sostenibilidad, pero no es suficiente.

## EL REGLAMENTO FLEGT DE LA UNIÓN EUROPEA<sup>1</sup>

El Plan de Acción para la Aplicación de Leyes, Gobernanza y Comercio Forestales (FLEGT por sus siglas en inglés) representa un intento integral y ambicioso de utilizar el poder de compra de los países consumidores de productos forestales para frenar la tala ilegal.

Este reglamento, que entrará en vigor en el 2012, prohíbe el comercio en la UE de madera talada ilegalmente según lo definido por la legislación de los países de origen.

Un elemento clave de este plan de acción son los acuerdos bilaterales que la UE está desarrollando con países que exportan productos de madera. Se denominan Acuerdos Voluntarios de Asociación (VPA, por sus siglas en inglés) y consisten en el desarrollo de mecanismos por parte de los países exportadores para verificar la legalidad de sus exportaciones y en el establecimiento de un sistema de licencias que autoriza su entrada en la UE. Por su parte, la Comisión Europea y los Estados Miembros proporcionarán ayuda para la implementación de estos sistemas.

## DILIGENCIA DEBIDA EN LOS OPERADORES<sup>2</sup>

Paralelamente, los agentes que comercializan madera y productos derivados en Europa han de poner en marcha un “sistema de diligencia debida” para establecer que la madera que comercializan en la UE fue cosechada de manera legal, así como para asegurar la trazabilidad de los productos.

---

<sup>1</sup> Reglamento (CE) n° 2173/2005 del Consejo, de 20 de diciembre de 2005, relativo al establecimiento de un sistema de licencias FLEGT aplicable a las importaciones de madera en la Comunidad Europea.

<sup>2</sup> COM(2008) 644 final 2008/0198 (COD) Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen las obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos derivados.

## LA LEY DE MONTES A FAVOR DE LA COMPRA RESPONSABLE

La Ley de Montes 43/2003 reconoce en su artículo 35 bis la importancia de la compra pública responsable e insta a las administraciones públicas a adoptar medidas para evitar la adquisición de madera y productos derivados procedentes de talas ilegales y para favorecer la adquisición de productos procedentes de bosques certificados.

## LEGALIDAD, EL PRIMER PASO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

---

Los conceptos legalidad y sostenibilidad muestran dos niveles diferentes de actuación en el bosque.

La legalidad de la madera conlleva que el aprovechamiento se ha realizado cumpliendo la legislación aplicable del país productor (pagos por derecho de aprovechamiento, cuestiones relativas a la explotación, legislación mercantil y aduanera...), así como los convenios internacionales de comercio de madera. Es un requisito necesario para avanzar hacia la sostenibilidad.

La sostenibilidad va mucho más allá de la legalidad. Más que un estado alcanzable en sí mismo es un concepto que implica acciones responsables encaminadas a asegurar a las generaciones futuras el disfrute de los bienes y servicios que hemos heredado, e incluso su mejora. Avanzar hacia la sostenibilidad implica que el aprovechamiento forestal se ha realizado no sólo de manera legal, sino que además ha seguido unos criterios que buscan mantener y aumentar el valor económico, social (derechos e intereses de las poblaciones locales, trabajadores y sociedad en general) y ambiental (biodiversidad y procesos ecológicos del monte) de las masas forestales. Para ello se ponen en práctica sistemas de evaluación y seguimiento que permiten comprobar la calidad de la actuación en relación a la conservación del bosque.



*El aprovechamiento forestal no debe ser sólo legal, sino sostenible.*

Como consumidores, conocer el origen “sostenible” de un producto forestal no resulta sencillo. La certificación forestal FSC nos facilita esta tarea, ya que permite diferenciar en el mercado los productos obtenidos de forma social y ambientalmente responsable.

## CÓMO CONSUMIR DE MANERA RESPONSABLE MADERA, PAPEL Y CORCHO

---

### MADERA

En la compra de productos de madera (puertas, suelos, mobiliario urbano, mobiliario de interior, madera estructural, madera para encofrados...) se debe asegurar tanto el origen legal como el origen sostenible de la madera. Para ello deben establecerse los siguientes criterios de compra:

- Dar prioridad a los productos con **certificación forestal FSC** frente a otro tipo de certificados forestales y documentos de origen de la madera.
- Cuando no sea posible encontrar productos FSC asegurar el **origen legal** de la madera a través de certificados y documentos compulsados por las autoridades competentes o permisos de exportación.

### PAPEL

Un consumo responsable de productos de papel ha de comenzar con la reducción de su consumo. Para ello podemos evitar el uso de papel innecesario, consumir productos y embalajes de menor gramaje o implantar un sistema eficaz para su recuperación.

Cuando la opción sea la compra de productos de papel (material de oficina, papel para impresión de libros y folletos, papel higiénico, sacos, bolsas...) hemos de tener en cuenta el origen

de la fibra y el proceso de blanqueado. Se deben aplicar los siguientes criterios:

- Emplear preferentemente **papel 100% reciclado, con certificado FSC o con certificado Ángel Azul.**
- Cuando se requiera papel de fibra virgen, consumir papel **certificado por FSC** para asegurar el origen sostenible de la fibra, con prioridad frente a otros sellos de certificación forestal o documentos de origen.
- Exigir como primera prioridad que el blanqueado del papel sea **TCF (Totalmente Libre de Cloro)** para el papel de fibra virgen, o **PCF (Procesado Libre de Cloro)** para el caso de productos reciclados, con prioridad a los ECF (Libre de Cloro Elemental).

El blanqueado ECF es el mínimo exigido por la norma europea de fabricación y en ocasiones los fabricantes hacen autodeclaraciones denominando incorrectamente estos productos como “papel ecológico”. En caso de tener que elegir ECF deberá darse prioridad a aquellos con menores emisiones de AOX (Compuestos Orgánicos Halogenados).

## CORCHO

En los tapamientos de vinos es cada vez más común encontrar siliconas y metales, materiales sintéticos cuyo proceso de fabricación, transformación y reciclaje genera un elevado impacto ambiental frente al corcho natural.

Además, la extracción tradicional del corcho es esencial para el mantenimiento de la economía rural vinculada a los alcornoques y una garantía para la conservación de estos valiosísimos ecosistemas.

Sin embargo, hemos de tener en cuenta que, a día de hoy, los alcornoques se ven afectados por la ausencia de gestión planificada, la sobreexplotación de sus pastos, el abandono rural o los incendios forestales. Para contribuir a reducir estas amenazas y disminuir la vulnerabilidad de los alcornoques frente al cambio climático, hemos de apostar por impulsar la gestión racional del monte alcornocal.

**CORCHO**  
Los consumidores  
debemos exigirlo  
en los tapamientos  
de vinos

---



Aquí también los consumidores de corcho (bodegueros, embotelladores, restauradores, supermercados, constructores y ciudadanos) debemos dar prioridad al corcho de origen más sostenible pidiendo que sea **certificado FSC**.

### **Prescribir correctamente**

Siempre se deben prescribir características técnicas de la madera (densidad, color, dureza, etc.) en lugar de especies de madera concretas. De esta forma se contribuye a disminuir la presión que el mercado ejerce sobre determinadas especies tropicales puestas de moda, pero cuya abundancia en el bosque se reduce.

Tampoco debemos acotar una especie de madera si no hay garantías de que exista disponibilidad de esa especie con certificado FSC. En este caso, lo correcto es también ofrecer libertad en las especies a utilizar y exigir cualidades técnicas concretas para el uso requerido.

**No** es responsable prescribir así:

- Banco de tablilla de 50 mm de madera de iroko.

**Sí** es responsable prescribir así:

- Banco de tablilla de 50 mm de madera de iroko o especie con características técnicas similares. En relación al origen sostenible de la madera se aplicará la política de compras en vigor en esta entidad, asegurando el origen legal de la madera y dando prioridad a aquella certificada por el sello FSC.

# DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE DE PRODUCTOS FORESTALES

El modelo de consumo de una empresa o de una administración pública puede impulsar la mejora de la gestión de los bosques y contribuir a aumentar la calidad de vida de las personas que dependen de ellos. La compra responsable de productos forestales debe ser por lo tanto un elemento clave de las políticas de responsabilidad corporativa.



the ex  
for L  
and C



Idea



80 g/m<sup>2</sup>

the extra volume paper

500 x A4  
210 x 297 mm

idea

mondí

the extra volume paper

Un programa de compra responsable de productos forestales debe:

- Determinar los productos forestales consumidos y evaluar los riesgos y oportunidades que la entidad asume con ello.
- Establecer medidas que minimicen la huella ecológica vinculada al consumo de productos forestales, eliminando aquellos de origen ilegal e insostenible.
- Aumentar progresivamente el abastecimiento de productos de origen social y ambientalmente responsable, certificados por sistemas creíbles como el FSC.
- Identificar aquellos sectores donde el uso de productos forestales frente al de otros productos más contaminantes podría contribuir a disminuir el impacto ambiental de la actividad que desarrolla la entidad. Establecer un plan para incrementar el consumo de productos forestales en los sectores potenciales previamente identificados.

Se trata de un elemento que aporta transparencia a la institución y contribuye a la mejora de la gestión interna, por ello debe constar de los siguientes elementos:

- **Compromiso institucional** a favor de la compra responsable de productos forestales.

*Indicador:* Declaración institucional que desarrolla los elementos de la política de compra de productos forestales de la organización.

- **Evaluación del estado actual** de los procedimientos de compra de productos forestales y del estatus ambiental de las fuentes de suministro.

*Indicador 1:* Documento de análisis de los procedimientos que se llevan a cabo para controlar el origen, legal y sostenible, de los productos forestales que consumimos.

*Indicador 2:* Documento de análisis y clasificación del origen de las compras de productos forestales según el nivel de riesgo o de sostenibilidad.

*Indicador 3:* Estatus de la certificación forestal de la cadena de custodia de los proveedores habituales.

- **Plan de acción** que asegure la aplicación de la política de compra, con objetivos y acciones eficaces definidas en plazos temporales factibles. Los objetivos de este plan de acción han de ser:

- eliminar de la cadena de suministro los productos forestales procedentes de fuentes desconocidas o ilegales;
- aumentar el volumen de productos provenientes de la gestión forestal sostenible, certificados por sistemas creíbles como el FSC.

*Indicador:* Plan de acción para la aplicación de la política de compra responsable de productos forestales, acordado por la dirección de la organización y conocido y asumido por todo el personal implicado en su ejecución.

- **Seguimiento** del cumplimiento del plan de acción y **evaluación**.

*Indicador:* Informe anual de seguimiento del plan de acción que evalúe el estado de las compras ejecutadas y, en función de los resultados encontrados, proponga medidas a considerar en el diseño del siguiente plan de acción.

### **Comunicación a audiencias clave**

El éxito de un programa de compra responsable depende en gran parte de conseguir involucrar en su aplicación a todos los agentes implicados: responsables de la compra de los productos, proveedores de los productos, técnicos que evalúan las ofertas, prescriptores, etc. El plan de acción que elaboremos ha de incluir acciones dirigidas a alcanzar este objetivo.



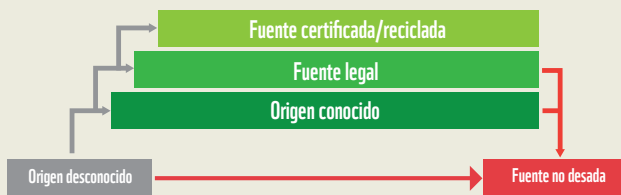
*Es importante poner en valor interna y externamente el compromiso adquirido y los éxitos alcanzados.*

### **Dos conceptos clave:**

#### **Enfoque escalonado y mejora continua**

Garantizar el origen sostenible de los productos forestales que consumimos requiere en la mayor parte de los casos de un período de transición en el que el estatus ambiental de nuestra cadena de suministro mejorará de manera continua y progresiva.

Una buena opción es abordar esta fase a través de un enfoque escalonado. De esta manera la categoría ambiental de las fuentes irá progresando desde aquellas de origen desconocido hasta las procedentes de la gestión ambiental y socialmente responsable de los bosques, según las siguientes categorías:





© FELIX ROMERO/WWF ESPAÑA

**LAS EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES QUE YA CUENTAN CON UN PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE DE PRODUCTOS FORESTALES HAN DESARROLLADO ALGUNOS DE LOS ELEMENTOS ARRIBA MENCIONADOS, COMO VEREMOS A CONTINUACIÓN.**

---

**Compromiso institucional**

*Política de compra responsable de madera del Ayuntamiento de Barcelona*

En la contratación pública municipal se establecerá un orden de preferencia de certificados y documentación acreditativa y se priorizará los que ofrezcan más información sobre las características ambientales del producto, la sostenibilidad en la producción y extracción, así como los criterios sociales requeridos en el proceso de certificación. El orden de preferencia será de más a menos:

- Madera o productos de madera con sello FSC o certificaciones equivalentes.
- Otros certificados de gestión forestal de ámbito nacional o regional expedidos por una tercera parte independiente (PEFC, Ángel Azul, DGCA o equivalentes).
- Documentación que acredite que la madera o los productos de madera provienen de empresas comprometidas con la gestión forestal sostenible a través de alianzas y colaboraciones con ONG y que progresan hacia una certificación de la gestión forestal. En este caso se exige una descripción de las medidas iniciadas.
- En cualquier caso será imprescindible un certificado de origen para garantizar que los materiales no provienen de países en conflicto. Asimismo se velará por conseguir la máxima garantía de que la madera no provenga de talas ilegales.

Texto íntegro en: <http://www.bcn.cat/agenda21/ajuntamentsostenible>

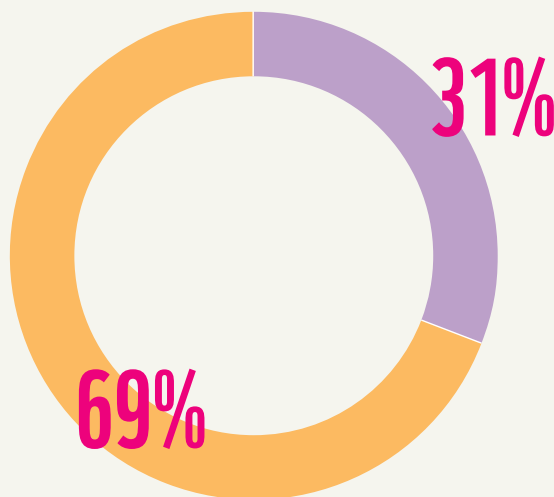


*Resumen del informe de seguimiento de la compra de productos forestales de Lafarge Cementos España (abril 2009-abril 2010).*

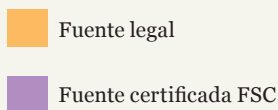
**Evaluación del consumo de productos forestales actual**

<b>Categoría medioambiental</b>	<b>m<sup>3</sup> equivalentes</b>	<b>%</b>
Fuente desconocida	0	0
Fuente legal	5.244,79	69
Fuente en progreso hacia la certificación	0	0
Fuente certificada FSC	2.368,3	31
Material reciclado	0	0

Tipos de productos:  
Papel kraft utilizado para la elaboración de sacos de cemento  
Palets



Consumo de papel y madera según estatus medioambiental (abril 2009- abril 2010)



**Comunicación  
audiencias clave**

*Carta de Benito Sistemas de Carpintería a sus proveedores*

12 de julio de 2010

*Estimados Sres.:*

*Me dirijo a ustedes para informarles de la aplicación de la **política de compra responsable de productos forestales de Benito Sistemas de Carpintería, S.A.** fruto del marco de colaboración que nuestra entidad mantiene con la organización de conservación WWF como miembros de la Red Ibérica de Comercio Forestal.*

*Benito Sistemas de Carpintería, S.A. es consciente de su posible impacto como consumidor de productos forestales en los bosques del planeta. Por ello, para contribuir de forma efectiva a la conservación de los bosques, instaremos a todos nuestros proveedores, para que en un horizonte temporal efectivo, los productos de madera que nos suministran ofrezcan garantías de un origen legal y sostenible.*

*En este sentido, les informamos que a efectos de obtener las mejores garantías del origen legal y sostenible de los productos de madera y papel, Benito Sistemas de Carpintería apuesta por los productos certificados por el sistema FSC (Forest Stewardship Council).*

*Por ello, con el deseo de mantener y mejorar nuestras relaciones comerciales, les adjuntamos un cuestionario que esperamos nos sea devuelto en el plazo máximo de 10 días para poder evaluar su estatus como proveedor de productos forestales con relación a nuestra política de compra.*

*Atentamente*

*Juan Manuel Carrera*

*Responsable de Medio Ambiente y Calidad*



© FELIX ROMERO/ WWF ESPAÑA

## QUÉ PRUEBAS SOLICITAR A PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

A la hora de comprobar que un contratista o un proveedor cumple los requisitos demandados por la política de compra responsable de la entidad, hemos de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La empresa proveedora de productos FSC ha de tener certificada su cadena de custodia. Las empresas certificadas cuentan con un número de certificado que podemos verificar introduciéndolo en el siguiente buscador: <http://info.fsc.org/>



**FSC Certificate Database**

Search for FSC certified products and species and certificate holders online here. This is the only site with up-to-date information on the validity of an FSC certificate.

Certificate Holder:

Show Sites/Members:

Certificate Code: CB  Category  CW  Number

FSC License Code:

Product:

Species:

State/Country:

Country:

Status:

Valid  Sort By: Organization

Total 1 records found (including sites/group members) - Page 1

Certificate Code	CW	License No.	Organization Name	Sites/Members	Country	Issue Date	Expiry Dat
TT-COC-002311		FSC-C004904	Benito Sistemas de Carpintería, S.A.		SPAIN	8 Jan 2007	7 Jan 2011

- Además, el producto que nos vende la empresa certificada tiene que ser un producto que a su vez esté certificado. Una empresa certificada no tiene por qué ofrecer todos sus productos certificados, por lo tanto hemos de exigir que en el documento de venta se especifique que el producto es certificado FSC y que se añada el código de certificación de la empresa.
- Preferentemente, el certificado debe figurar en el producto.



## DÓNDE ENCONTRAR PRODUCTOS CON CERTIFICADO FSC

El buscador <http://info.fsc.org> nos ofrece la posibilidad de buscar productos por tipo, especie o país.

En la web de FSC España también podemos encontrar todas las empresas certificadas en nuestro país:

[www.fsc-spain.org/lista\\_certificados.html](http://www.fsc-spain.org/lista_certificados.html)

La página web de la *Global Forest and Trade Network* de WWF permite acceder a información de las empresas participantes, y con ello a un amplio abanico de productos FSC:

<http://gftn.panda.org>

Otros buscador de productos certificados es:

[www.terra.org](http://www.terra.org)

## EMPRESAS LÍDERES DE LA CONSERVACIÓN DE LOS BOSQUES



La **Red Ibérica de Comercio Forestal** es la herramienta de WWF en España y Portugal que facilita a las empresas un consumo informado y responsable de madera, papel y corcho, al tiempo que fortalece su imagen corporativa.

Las empresas que participan en la Red Ibérica de Comercio Forestal desarrollan e implantan, con el apoyo de WWF, un programa de compra responsable de productos forestales.

De esta forma, el compromiso de las empresas contribuye a frenar la tala ilegal y a promover la gestión sostenible de los bosques.

### **Conectando líderes del mercado**

La Red Ibérica se integra a su vez en la *WWF Global Forest & Trade Network* (GFTN). Esta red mundial está constituida por unas 300 entidades de más de 30 países de Europa, Áfri-

ca, América y Asia. La GFTN facilita enlaces comerciales entre productores forestales y consumidores responsables en todo el mundo, dinamizando así el mercado a favor de la conservación de los bosques.

### **Su apuesta por los bosques**

Sainsbury, la empresa líder en distribución en el Reino Unido y participante en la WWF GFTN, se ha comprometido a tapar todas las bebidas de su propia marca con tapones de corcho FSC. Tras este impulso a la gestión sostenible de los alcornocales se encuentra Corticeira Amorim, empresa que participa a su vez en la Red Ibérica de Comercio Forestal.

El nuevo edificio de oficinas de *Coca-Cola España* se ha construido íntegramente con madera FSC, demostrando que la construcción puede convertirse en un elemento clave para dinamizar la gestión sostenible de los bosques. Tanto la carpintería interior (paredes, zócalos, puertas...) como el mobiliario de oficina cuenta con la garantía de origen responsable que ofrece este sello.

*“Estos dos años de trabajo conjunto con la Red Ibérica de Comercio Forestal han representado para Coca-Cola España una verdadera apuesta a favor de la gestión forestal responsable de los bosques y un paso más en su compromiso con la sostenibilidad. La nueva sede de la compañía en Madrid, construida con madera FSC, o el volumen creciente de productos de papel con el mismo sello, son la prueba de que la actividad empresarial y la responsabilidad medioambiental pueden y deben ir de la mano”.*

Juan José Litrán, *Director de Relaciones Externas*

En 2008 *Lafarge Cementos España* se convirtió en la primera compañía de materiales de construcción de todo el mundo en utilizar sacos con el sello FSC. La empresa también utiliza palets FSC e imprime sus materiales de comunicación en papel con este sello.

**Vinos que  
conservan los  
alcornocales**

---

**Madera FSC en  
la nueva sede de  
Coca-Cola España**

---

**Líderes mundiales  
en sacos de papel  
FSC**

---

*“Las empresas, como grandes consumidoras de productos forestales, debemos tener siempre presente lo que hay detrás de nuestras decisiones de compra. En Lafarge Cementos somos plenamente conscientes de que nuestra apuesta por FSC sirve para animar a nuestros proveedores, como por ejemplo los vinculados a la industria del papel, a apostar por este esquema de certificación. Esto supone sin duda un fuerte respaldo a la gestión ambiental y socialmente responsable de las masas forestales”.*

Mariana Díez, Directora de Marketing

## CIUDADES POR LOS BOSQUES



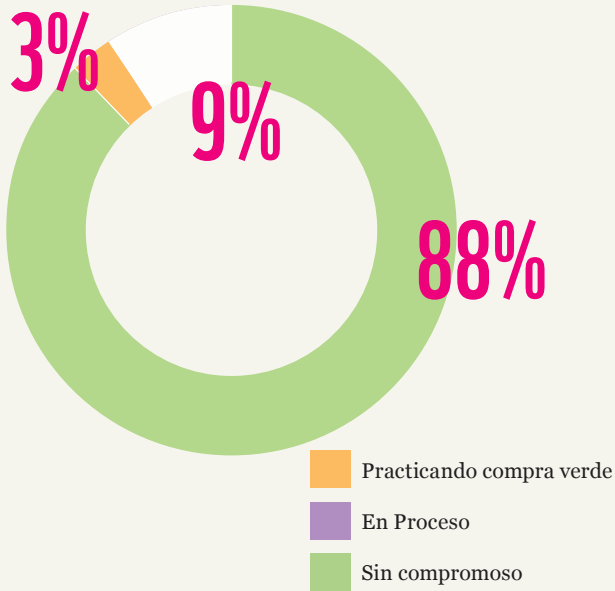
Ciudades por los Bosques es una iniciativa de WWF para impulsar el desarrollo de políticas de compra pública responsable de madera, papel y corcho que eviten la adquisición de productos de origen ilegal y apuesten por aquellos que provienen de la gestión ambiental y socialmente responsable de los bosques.

A través de este observatorio WWF evalúa las políticas de compra de productos forestales de los ayuntamientos españoles de más de 20.000 habitantes. Los resultados son todavía preocupantes, ya que casi el 90% de los consistorios españoles carece de instrumentos efectivos de control sobre el origen de los productos forestales que consumen, incumpliendo así el artículo 35 bis de la Ley de Montes 43/2003.

En contraposición, nueve municipios, en los que reside más del 15% de la población española, engrosan la lista verde de este observatorio por aplicar un programa de compra responsable que controla el origen de los productos forestales que consumen:

**BARCELONA, BENICARLÓ, GAVÁ, LEÓN, L'HOSPITALET DE LLOBREGAT, MADRID,  
SANT BOI DE LLOBREGAT, MURCIA Y LA DIPUTACIÓN DE TOLEDO.**





*“La certificación forestal FSC supone la garantía de que los productos que vamos a adquirir provienen de unas explotaciones que se han gestionado de forma ambiental y socialmente responsable. Concretamente, en cuanto a los aspectos sociales, asegura que se han respetado los derechos de los pueblos indígenas y de las comunidades locales.”*

Ana Botella Serrano, Delegada del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid.

*“La campaña de WWF Ciudades por los Bosques nos muestra claramente el importante papel que desempeñamos las administraciones públicas a la hora de dinamizar la gestión forestal sostenible y evitar las prácticas ilegales. El sector público es responsable de casi el 20% del consumo de productos forestales que se realiza en España. No podemos quedarnos impasibles ante esta realidad, por ello la Diputación de Toledo ha aprobado y puesto en marcha un sistema de compra pública efectivo y ejemplarizante”.*

José Manuel Tofiño Pérez. Presidente de la Excm. Diputación Provincial de Toledo.

## ENLACES DE INTERÉS

---

Sobre consumo responsable de productos forestales:

[www.wwf.es](http://www.wwf.es)

<http://gftn.panda.org>

Sobre certificación forestal FSC:

[www.fsc-spain.org](http://www.fsc-spain.org)

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Sobre el reglamento FLEGT de la UE

<http://europa.eu>

[www.illegal-logging.info](http://www.illegal-logging.info)

Sobre la Red Ibérica de Comercio Forestal: [www.wwf.es/rediberica](http://www.wwf.es/rediberica)

Sobre Ciudades por los Bosques: [www.wwf.es/ciudadesporlosbosques](http://www.wwf.es/ciudadesporlosbosques)



© FELIX ROMERO WWF ESPAÑA

# Bosques en cifras

100%  
RECICLADO



## 130 Mill/ha

de bosque  
certificado FSC en  
el mundo.

## 10%

de madera y papel  
que consume el  
mercado ibérico  
procede de países  
donde la tala ilegal  
es una práctica  
frecuente.



## 20 ton/CO<sub>2</sub>

almacenadas por  
cada hectárea de  
bosque.

## +1.000 mill/personas

dependen directamente de  
los bosques para sus formas  
de vida.



#### Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

[www.wwf.es](http://www.wwf.es)