

Bueno para tu empresa, bueno para el Planeta.

2 / NEGOCIOS



Tu empresa puede salvar el Planeta

El Panda, uno de los logotipos mundialmente más conocidos, te ofrece, además de la oportunidad de unirse a la Conservación de la Naturaleza...

Cualquiera que sea tu prioridad de marketing o de relaciones públicas, la inversión en tu...





El logotipo de WWF/Adena es para el

62%

de los españoles un valor añadido para la empresa

Fuente: INRA ESPAÑA

Bueno para tu empresa, bueno para el Planeta.

El Panda, uno de los logotipos mundialmente más conocidos, te ofrece, además de la oportunidad de apoyar a la Conservación de la Naturaleza, una herramienta de *marketing* única para tu propia empresa y su imagen.

Cualquiera que sea tu prioridad —una campaña de *marketing* o de relaciones públicas, la gestión ambiental, la inversión en tu comunidad y/o responsabilidad corporativa— nos gustaría conocerla y ver dónde coinciden nuestros objetivos.



Múltiples oportunidades

Nuestra mutua colaboración se puede establecer a diferentes niveles y de diversas maneras, tantas como actividades desarrolla nuestra propia Organización.

No esperamos que una empresa colabore con WWF/Adena sólo porque representa una buena causa, sino porque lo consideramos como una relación recíproca de oportunidad única, que resultará beneficiosa tanto para tu empresa como para nosotros.

Contacta con nosotros

Este folleto te ofrece una pequeña muestra del trabajo de WWF/Adena y de las oportunidades y el significado de apoyar a una organización como la nuestra. Nuestros acuerdos son personalizados y se realizan para conseguir un beneficio mutuo.

Por ello, si estás interesado en colaborar estamos dispuestos a hablar sobre las diferentes posibilidades para establecer un acuerdo único y personalizado con tu empresa.

Tel.: 91 354 05 78 • Fax: 91 365 63 36
E-mail: marketing@wwf.es





Más que un acuerdo

En los últimos años se ha producido un cambio en los valores de los consumidores. Hace tan sólo una década, los consumidores se identificaban con la marca y los valores asociados a ella. En estos últimos años son las marcas las que aspiran a representar los valores de los consumidores.

De este modo, la defensa de una causa común como es la Conservación de la Naturaleza puede establecer vínculos de relación muy sólidos y duraderos entre una marca, la empresa y sus consumidores a través de un compromiso con actividades como las que realizamos en WWF/Adena.

Un acuerdo con WWF/Adena no sólo va a ayudarte a cumplir tus objetivos de ventas, *marketing* y comunicación, sino que además va a lograr el compromiso de los consumidores con un determinado comportamiento de interés común, favoreciendo al mismo tiempo y de forma directa los intereses de tu empresa en cuanto a su posición e imagen en el mercado.





Cómo podemos llegar a trabajar juntos

A l mismo tiempo que la industria representa la mayor amenaza para la Naturaleza puede también llegar a ser su más importante aliada. Desde su fundación en 1968, WWF/Adena ha trabajado codo con codo con aquellas compañías y sectores de la industria que han mostrado un compromiso en la reducción del impacto de su actividad sobre el medio ambiente.

Por ello, toda asociación con WWF/Adena se inicia partiendo de un conocimiento profundo del funcionamiento de la empresa y un análisis de su política ambiental, y en el caso de que la empresa cumpla unos requisitos mínimos requeridos, se estudia la manera más adecuada y satisfactoria de colaboración para ambas entidades.

El abanico de posibilidades de colaboración con WWF/Adena es muy amplio y diverso:

► **Club de Empresas por la Naturaleza:** es una iniciativa de WWF/Adena para implicar a las empresas en la defensa y conservación del medio ambiente. La empresa obtiene múltiples ventajas, tales como un diploma acreditativo de pertenecer al Club, beneficios fiscales, recepción gratuita de un boletín electrónico bimestral para distribuir entre sus empleados con noticias sobre naturaleza, participación en diferentes eventos y aparición en la revista *Panda* y en la web de WWF/Adena, así como la mención en la memoria ambiental o social de la compañía.

► **Patrocinio:** la empresa financia un proyecto de conservación determinado. En estos proyectos siempre se incluye, además de las actividades técnicas propias del mismo, diversas actividades de comunicación que asegurarán la difusión del apoyo de la empresa al proyecto.

► **Donación:** la empresa realiza una aportación económica o en especie con productos propios. Dicha donación es desgravable hasta el 35% según la Base Imponible del Impuesto de Sociedades.



► **Asociación de Imagen:** cuando un producto o campaña es ambientalmente un modelo o un avance importante en su sector, se estudia la posibilidad de asociar nuestro nombre y logotipo al de la empresa. Este tipo de acuerdo va acompañado de la realización de promociones conjuntas, dirigidos según nuestros criterios ambientales.



► **Empresa e Industria:** en WWF/Adena pensamos que la protección del medio ambiente es una misión de todos, tanto ciudadanos como empresas y administraciones y, por ello, te ofrecemos nuestra experiencia a la hora de cambiar tus políticas y prácticas comerciales, con el fin de hacerlas más respetuosas y acordes con el medio ambiente.

► **Productos de Merchandising:** WWF/Adena realiza calendarios, agendas, *christmas*, libros de Naturaleza, etc., que ofrecemos a las empresas como regalo a sus clientes, por ejemplo en Navidad. Todos estos elementos se pueden personalizar con el logotipo de la empresa, convirtiéndose, de este modo, en elementos excepcionales para difundir entre los clientes el compromiso adoptado por la empresa con la Naturaleza.



Con cualquiera de estas modalidades, las empresas que colaboran con nosotros se transforman en parte de la solución, convirtiendo la eficiencia y el comportamiento ambiental correcto en un valor corporativo que las hace más competitivas.

**¡Bueno para tu empresa,
bueno para el Planeta!**





WWF-Canon/Fritz Pöking

Constituida en 1968, bajo la Presidencia de Honor de S.M. El Rey D. Juan Carlos I, WWF/Adena es la representación en España del WWF, una de las organizaciones más importantes de Conservación de la Naturaleza que trabaja local y globalmente por la conservación de los recursos naturales de la Tierra.

WWF/Adena es una Organización No Gubernamental (ONG) declarada de Utilidad Pública que, desde hace más de tres décadas, viene realizando una amplia y eficaz labor en favor de la Conservación de la Naturaleza en España y en regiones hermanas como Latinoamérica, Oriente Medio y Norte de África.

En la actualidad, y como experta en temas ambientales, WWF/Adena ejecuta más de 50 programas de conservación, impulsa la cultura ambiental en España y tiene gran capacidad de influencia política y de mediación y coordinación entre organismos y empresas; es, además, un referente obligado en comunicación y formación ambiental de la opinión pública.



WWF/Adena

Gran Vía de San Francisco, 8-D
28005 Madrid
Tel.: 91 354 05 78
Fax: 91 365 63 36
marketing@wwf.es
www.wwf.es