



SEO/BirdLife

Toledo, 13 de Mayo de 2010

WWW.SEO.ORG



Horizontes Natura 2000

futuro para todos



Horizontes
Natura 2000

futuro para todos

Campaña para la promoción de la Red Natura 2000

Es una Red de espacios de gran valor ecológico, repartidos por toda la Unión Europea, creada para garantizar la supervivencia de las especies y hábitats más valiosos y representativos.

Sin embargo, es poco conocida entre el público en general y, en ocasiones, es considerada como un freno al desarrollo económico de las comarcas sobre las que se asienta.



SEO/BirdLife



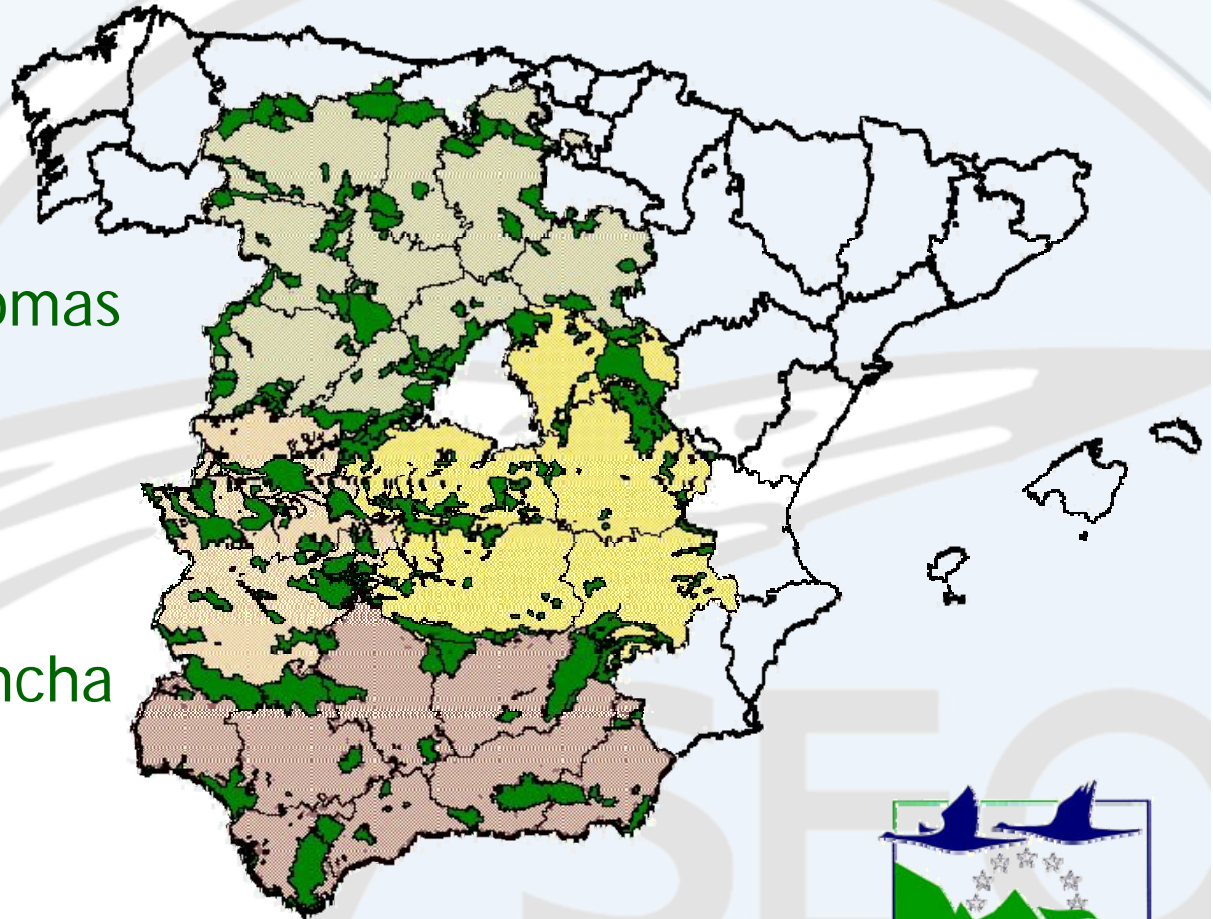


Horizontes Natura 2000

futuro para todos

Se desarrolla en las
Comunidades Autónomas
de

- Castilla y León
- Extremadura
- Castilla-La Mancha
- Andalucía



SEO/BirdLife





Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Líneas de trabajo

1. Divulgativa: transmitir el valor de la Red Natura 2000 y sus oportunidades de desarrollo sostenible
2. Técnica: incentivar la elaboración de los Planes de Gestión en los espacios de la Red Natura 2000
3. Demostrativa: ejecutar cuatro proyectos de desarrollo sostenible (relacionados con el Turismo Ornitológico y de Naturaleza)



SEO/BirdLife





**Horizontes
Natura 2000**
futuro para todos

1. Línea divulgativa

- Distribución de materiales impresos
- Página web www.horizontesnatura2000.org
- Conferencias divulgativas
- Presentaciones y comunicación prensa





Horizontes

Natura 2000

futuro para todos

2. Línea Técnica

1. Celebrar Talleres/Jornadas

- La mirada local: vinculación y participación de agentes socioeconómicos que operan en la Red Natura 2000
- El vínculo con las Administraciones: trasladar nuestro punto de vista, las conclusiones de la anterior y conocer el punto de vista de los técnicos responsables
- Las necesidades de las aves: los Planes de Gestión según tipos de hábitat

2. Elaborar y distribuir documentos de conclusiones (retorno)



SEO/BirdLife





Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

3. Línea demostrativa

- Proyectos vinculados a turismo de naturaleza:
 - Contribuye al desarrollo endógeno de las zonas (por ejemplo, en el medio rural británico, el turismo es el verdadero negocio actualmente)
 - Importante alcance para los objetivos de conservación (el mensaje llega a más gente)



SEO/BirdLife





Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

3. Línea demostrativa

- Nuestro planteamiento de desarrollo turístico en Red Natura 2000 siempre sustentado en la *sostenibilidad ambiental, social y económica*
- Busca evaluar si los espacios de la Red Natura 2000 donde vamos a trabajar son capaces de:
 - Soportar una actividad turística viable
 - Generar un valor añadido al territorio
 - Operar como factor de competitividad
- Desarrollar una metodología básica, susceptible de extenderse al resto de espacios de la Red Natura 2000.



SEO/BirdLife





Horizontes Natura 2000

futuro para todos

3. Línea demostrativa



WWW.SEO.ORG



SEO/BirdLife



NATURA 2000

3. Línea demostrativa

Castilla y León

Iniciativa Morañega

¡Saborea Red Natural!

La contribución de la gastronomía tradicional de La Moraña (Ávila) a la conservación de la naturaleza.

- La agricultura de secano, base de la alimentación castellana [beneficiosa para milano real, avefría, calandria...]
- Garbanzo y algarroba [beneficiosos para las aves esteparias: sisón, ortega, avutarda...]
- Rastrojos pastados por ovejas churras y castellanas [beneficiosos para codorniz, aguilucho cenizo, cernícalo primilla...]
- Viñas, para la producción de vino [beneficiosos para alcaraván, perdiz roja, tarabilla común...]
- Los edificios históricos (dulces tradicionales) [nidos de cigüeña, cernícalo primilla, grajilla, vencejo...]



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

3. Línea demostrativa

Iniciativa Morañega

¡Saborea Red Natural!

SEO/BirdLife

1. ofrece información en el Centro de Interpretación de la Naturaleza de Madrigal de las Altas Torres,
2. participa, junto a agricultores y ayuntamientos, en iniciativas de producción agrícola respetuosas con la naturaleza y
3. busca la implicación de los restaurantes locales en promocionar la gastronomía tradicional (cocido morañego, lechazo, vino de Madrigal, dulces de convento...) por su contribución a la conservación de la naturaleza morañega.



SEO/BirdLife





3. Línea demostrativa

Castilla - La Mancha

Enclaves Red Natura de superficie reducida

- Número elevado de municipios (varias provincias)
- Las actividades productivas se desarrollan fuera de la Red Natura 2000
- El turismo en la zona es una actividad económica consolidada desde hace tiempo.
- "La Ruta de Don Quijote" es el principal reclamo turístico de la zona.
- El objetivo es que los hosteleros incorporen el recurso "aves/naturaleza" al conjunto de reclamos para los visitantes.



3. Línea demostrativa

Castilla - La Mancha

- Convenios con Ayuntamientos de apoyo expreso al proyecto y sus objetivos.
- Realización de cursos formativos para personal del sector hostelero buscando incluir la referencia ornitológica entre los servicios
- Apoyar el mantenimiento de guías ornitológicos que también ofrezcan información sobre la importancia de los humedales y la repercusión de las actividades productivas del entorno.
- Diseminar información sobre el valor ecológico de estos enclaves elaborando materiales específicos.

3. Línea demostrativa

Extremadura

Área con problemas de ordenación de uso público

- **Análisis y zonificación del espacio** (áreas sensibles, áreas menos sensibles).
- **Propuesta de uso público** (zonas de visita controlada, zonas de visita libre autoguiada)
- **Propuesta de gestión y mejora de hábitat** (acciones para potenciar el atractivo natural).
- **Acuerdos con propietarios y Administración** (siembras, regulación de accesos)
- **Actuaciones de señalización y promoción** (carteles, anuncios, nuevas tecnologías, puntos de información).



3. Línea demostrativa

Andalucía

1. La comarca se encuentra sometida a un intenso proceso de despoblamiento y regresión económica.
 2. Resulta necesario contribuir a la búsqueda de actividades que revitalicen su economía y autoestima.
- Se propone la elaboración de un **plan estratégico comarcal de dinamización turística**, basado en los principios del turismo sostenible.
 - Proceso participativo cuyo resultado sea un marco o estructura de desarrollo en el que todos los sectores implicados (ayuntamientos, mancomunidad, hosteleros, industrias alimenticias...) puedan realizar sus aportaciones y contribuir así a su desarrollo integral.



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

3. Línea demostrativa

Andalucía

Acciones de SEO/BirdLife

- Diseño de itinerarios ornitológico-naturalísticos, para su difusión entre los visitantes
- Señalización de itinerarios sobre el terreno, mediante carteles y otras señales
- Instalación de cajas-nido para la consolidación de algunas especies de singular interés (cernícalo primilla y carraca europea) para el turismo ornitológico



SEO/BirdLife



3. Línea demostrativa

En definitiva

1. Queremos transmitir que las Directivas Comunitarias son **herramientas clave** en la planificación para el desarrollo
2. Buscamos sentar las bases para establecer una estrategia de **posicionamiento** de la Red Natura 2000 en el sector turístico
3. Pretendemos **implicar a la población local** en el desarrollo territorial a partir del elemento base *Red Natura 2000*



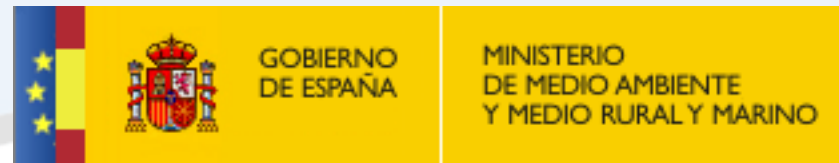
Horizontes Natura 2000

futuro para todos

Esta campaña de divulgación de la Red Natura 2000 que desarrolla SEO/BirdLife está subvencionada por:



está patrocinada por:



cuenta con el apoyo de:



SEO/BirdLife