

HACIA UN NUEVO MODELO ENÉRGICO

Sesión de Mañana

9:30-10:00. RECEPCIÓN E INSCRIPCIONES.

Acreditación y recogida de documentación de los asistentes.

10:00-10:10. APERTURA Y BIENVENIDA a los participantes.

* Encuadre del proyecto dentro del Programa de Cambio Climático de WWF España. (Responsable del Programa de Cambio Climático de WWF España: Mar Asunción Higuera).

10:00-11:10. PONENCIA MAGISTRAL.

* “Retos y oportunidades del sector energético” (Experto en energía por confirmar). Tiempo para preguntas al experto (15 min).

11:10 -11:30.Pausa para **café**.

11:30-11:50. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO DE DISCUSIÓN.

* Objetivos del proyecto y presentación del *documento de discusión* sobre modelo energético propuesto por WWF España. (Técnico de Energía del Programa de Cambio Climático: Raquel García Monzón).

11:50-12:15. OBJETIVOS DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.

*Presentación de los objetivos de los grupos:

- **Grupo de trabajo 1.** Aspectos ambientales.
- **Grupo de trabajo 2.** Aspectos económicos.
- **Grupo de trabajo 3.** Aspectos técnicos.

(Técnico de Energía del Programa de Cambio Climático: Raquel García Monzón).

12:15-13:15. ANALISIS Y TRABAJO EN GRUPOS sobre el documento de discusión.

Sesión de trabajo en grupos temáticos, con enfoque en aspectos ambientales, económicos y técnicos. (3 Facilitadores).

13:15-14:00. SESIÓN PLENARIA Y DEBATE. Exposición de las conclusiones de cada grupo de trabajo. (3 Facilitadores).

- Conclusiones **Grupo 1.** “Cambio Climático y modelo energético”.
- Conclusiones **Grupo 2.** “Economía para el cambio de modelo”.
- Conclusiones **Grupo 3.** “Papel clave de las renovables, ahorro y eficiencia energética”.

14:00-15:00 Pausa de **1 hora** para comer.

Sesión de tarde

15:00-15:30. HERRAMIENTAS 2.0 PARA CAMBIAR EL MODELO ENERGÉTICO.

**“Las Redes Sociales como herramienta de comunicación para el cambio de modelo energético”.* Criterios clave para comunicar en las Redes Sociales. (Experto por confirmar).

15:30 -16:30. MESA DE DEBATE “MENSAJES A TRASLADAR A LA SOCIEDAD”.

Mesa de debate entre expertos en Comunicación y en Sector Renovable. El propósito es definir los aspectos fundamentales de comunicación con el objetivo de difundir los **mensajes clave** que se quiere trasladar a la sociedad del documento de discusión.

- * Experto en Comunicación y Redes Sociales (Pendiente de confirmar).
- * Técnico de Energía de WWF España (Raquel García)
- * Sergio de Otto (Fundación Renovables)

16:30-17:00. CONCLUSIONES Y CIERRE DE JORNADA.

Despedida, agradecimiento y convocatoria a participar en el **Concurso en Twitter** con #ConcursoClima (Técnico de Energía del Programa de Cambio Climático: Raquel García Monzón).