



**GLOBAL
FOREST
& TRADE
NETWORK**

RED_e IBÉRICA

LA RED IBÉRICA DE COMERCIO FORESTAL DE WWF

Memoria 2008-2010

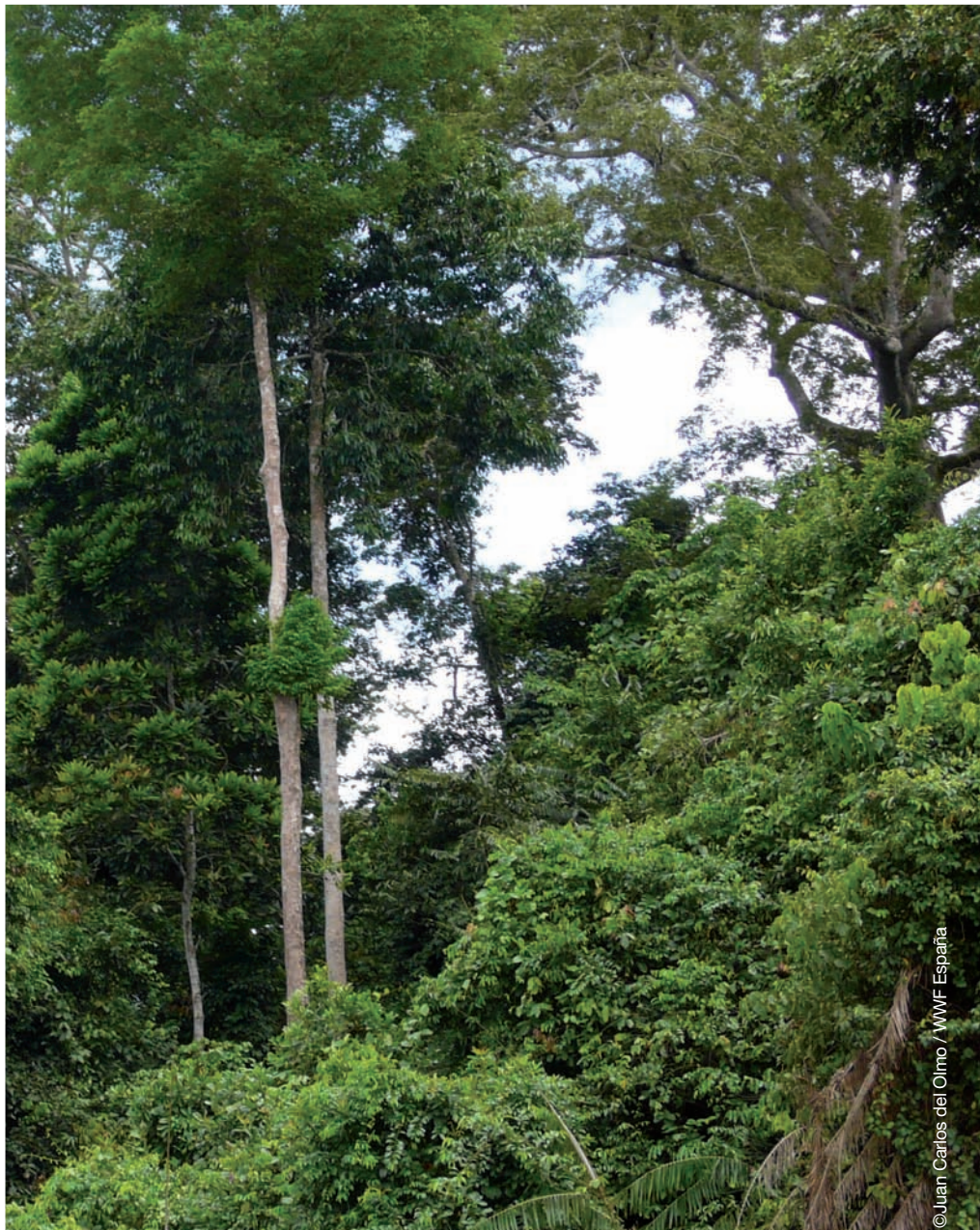
©Félix Romero / WWF España



©Félix Romero / WWF España



©Félix Romero / WWF España



©Juan Carlos del Olmo / WWF España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL
Y MARINO

La Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF (Memoria 2008-2010)

Textos: Rui Barreira, Elena Domínguez, Coral García, Félix Romero, Luis Neves Silva y Enrique Segovia

Edición: Amaya Asiain

Maquetación: Eugenio Sánchez-Silvela

Impresión: Artes Gráficas Palermo, S.L.



Depósito legal.

Este documento se puede consultar en inglés y español en www.wwf.es

WWF es una de las mayores y más eficaces organizaciones internacionales independientes dedicadas a la conservación de la naturaleza. WWF opera en más de 100 países, con el apoyo de cerca de cinco millones de personas en todo el mundo.

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza: conservando la diversidad biológica mundial, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

Toda actividad empresarial lleva asociado el consumo de productos forestales, fundamentalmente madera y papel, y por lo tanto cualquier empresa puede actuar para generar un impacto negativo o positivo en los bosques del planeta y en la gente que depende de ellos.

En un contexto de crisis ambiental y económica como el actual, resulta más urgente que nunca conservar nuestro capital natural y detener la destrucción de nuestros bosques para seguir disfrutando de la enorme cantidad de servicios que nos aportan. Para ello es esencial impulsar el consumo de productos forestales, pero apostando por un nuevo modelo basado en un uso social y ambientalmente responsable.

Por esta razón, una compra responsable de productos forestales que asegure su origen legal y sostenible y priorice su utilización frente al uso de materiales sintéticos es ya un elemento esencial de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa que ninguna empresa moderna y comprometida puede olvidar.

La Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF es un ejemplo de que esto es posible. Desde su lanzamiento en el 2008, y gracias al compromiso de las empresas participantes, ha contribuido a frenar la degradación de los bosques del planeta, promoviendo a la vez la mejora de la competitividad de la industria y la puesta en valor en el mercado de los productos forestales y de sus valores ambientales.

En pocos años hemos presenciado avances impresionantes gracias a la expansión de la certificación FSC, a la implantación de políticas de compra responsable en las administraciones públicas y a las muchas empresas que han decidido sumarse a esta red promovida por WWF en todo el mundo. Pero aún queda un largo camino por recorrer.

Esperamos que los logros de la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF incluidos en esta memoria animen a otras muchas empresas a participar en este esfuerzo mundial. Una iniciativa que demuestra que es posible aprovechar los bosques sin destruir su biodiversidad, generando riqueza y mejorando la calidad de vida de las personas en los lugares de origen de estos productos al tiempo que se refuerza el compromiso público de las empresas con la conservación de la naturaleza.

Agradecemos la confianza y la colaboración de las empresas que ya son parte de esta iniciativa global y animamos e invitamos a las que aún no lo son a sumarse para reducir su impacto y contribuir de forma directa a la conservación y gestión sostenible de los bosques del mundo.

Juan Carlos del Olmo
Secretario General
WWF España



De WWF Grupo 2000 a Red Ibérica de Comercio Forestal

En 1998 WWF constituyó el Grupo 2000, una iniciativa integrada por empresas españolas que compartían con WWF el objetivo de promover la gestión social y ambientalmente responsable de los bosques. Para ello, de la mano de WWF, aplicaban pautas de compra responsable a los productos forestales consumidos como consecuencia de su actividad.

Manteniendo ese objetivo, y ampliando su ámbito de actuación a Portugal, en octubre de 2008 WWF lanzó la Red Ibérica de Comercio Forestal (RibCF)

con la participación de casi una veintena de empresas españolas y portuguesas.

Después de casi dos años trabajando de forma exclusiva con el consumo de productos forestales, la Red Ibérica de Comercio Forestal ha iniciado recientemente sus andanzas del lado de la producción, centrándose en un producto típicamente ibérico: el corcho. Así, la Red Ibérica acaba de lanzar un Grupo de Productores de Corcho para trabajar con propietarios y gestores de alcornoques en la implantación de las mejores prácticas para la extracción del recurso. De esta manera se asegura el buen estado de conservación de los alcornoques y de los valores sociales, culturales y ambientales asociados a estos valiosos ecosistemas.

Hoy en día, la RibCF es ampliamente reconocida como una alianza estratégica entre WWF y el sector



©Juan Carlos del Olmo / WWF España

influir en el mercado convierte al sector empresarial en un actor clave para revertir la actual tendencia de deforestación y degradación de los ecosistemas forestales.

En este contexto el mercado ibérico desempeña un papel protagonista porque es la principal puerta de entrada de madera tropical en la UE, pudiendo también contribuir significativamente a dinamizar la gestión sostenible de los bosques europeos.

La Red Ibérica de Comercio Forestal facilita a las empresas españolas y portuguesas el ejercicio de un consumo informado y responsable de madera, papel y corcho.

Se trata de transformar el posible impacto negativo en los bosques debido al consumo de sus productos en un impulso a la gestión forestal sostenible.

Esta herramienta contribuye además a poner en valor el compromiso de las empresas, fortaleciendo su imagen corporativa. Por tanto, es una *win-win situation*, una colaboración a favor de los bosques entre WWF y el sector empresarial en la que todos los actores salen ganando.

Esta iniciativa cobra especial relevancia en el contexto actual, en el que grandes consumidores como Estados Unidos y la Unión Europea han asumido formalmente la importancia del consumo responsable de productos forestales para la conservación de los bosques. Todo ello a través del desarrollo de legislaciones que luchan contra las prácticas forestales ilegales e impulsan al consumo de productos de origen legal y preferentemente certificado: *Lacey Act* en el caso estadounidense y el Reglamento FLEGT en el europeo.

empresarial, que contribuye de manera significativa a mejorar el estado de conservación de los bosques y la imagen de los productos forestales frente a otros materiales de mayor impacto ambiental.

Negocios responsables, bosques sostenibles

El poder de compra de las empresas y los requisitos que exigen a los productos forestales que consumen determinan, entre otras cosas, cómo son extraídos estos productos en el bosque. Esta capacidad de





Actuando en el mercado global

Su compromiso...es nuestra oportunidad

Las empresas que participan en esta iniciativa desarrollan e implantan un programa de compra responsable de productos forestales que:

- Identifica los productos forestales consumidos y evalúa los riesgos y oportunidades que la entidad asume con ello.
- Establece medidas que minimicen la huella ecológica vinculada a su consumo, eliminando aquellos de origen ilegal e insostenible.
- Aumentan progresivamente el abastecimiento de productos de origen social y ambientalmente responsable, certificados por sistemas creíbles como el FSC (*Forest Stewardship Council*).

Por su parte, WWF proporciona a las empresas:

- Apoyo en el desarrollo e implantación de un programa de compra responsable de productos forestales.
- Información sobre el suministro de productos forestales de origen responsable, certificados por sellos como FSC.
- Asesoramiento en la comunicación del compromiso de las empresas con la gestión forestal sostenible a proveedores, clientes y otros grupos de interés.
- Participación en ruedas y viajes de negocios.


**GLOBAL
FOREST
& TRADE
NETWORK**

La Red Ibérica de Comercio Forestal forma parte de una red internacional denominada *WWF Global Forest & Trade Network (GFTN)* y constituida por unas 300 entidades de más de 30 países de Europa, África, América y Asia.

Así, WWF facilita enlaces comerciales entre productores forestales y consumidores responsables en todo el mundo, dinamizando el mercado a favor de la conservación de los bosques.

La WWF GFTN en cifras



Representa el 16% del volumen de productos forestales que se comercializa internacionalmente cada año.



Más de 191 enlaces de mercado al año entre sus participantes por un valor de 70 millones de euros.



Más de 20,3 millones de hectáreas de bosques certificados y más de 18 millones de hectáreas en proceso de certificación gestionadas por sus participantes.



Apoya a 42.749 familias a través de operaciones de gestión forestal comunitaria.

¿Por qué FSC?

WWF, en colaboración con el Banco Mundial, desarrolló en 2006 la *Forest Certification Assessment Guide* (FCAG) para evaluar la calidad y credibilidad de los esquemas de certificación forestal. WWF actualiza periódicamente su posicionamiento sobre los distintos esquemas de certificación forestal evaluando los sellos más extendidos en el mercado según lo establecido en la FCAG. La última revisión, realizada en el 2008, determinó que la certificación forestal FSC sigue siendo el mejor instrumento para garantizar el origen sostenible de los productos forestales.

Algunos de los aspectos que diferencian FSC frente a otros esquemas de certificación son:

- Sus estándares y políticas están basados en el equilibrio de los intereses sociales, ambientales y económicos y en la equidad Norte-Sur.
- Su proceso de certificación es el único que establece canales para la consulta y participación de los grupos de interés afectados por la gestión forestal.
- Ofrece información pública sobre los resultados de las certificaciones forestales.
- Sus evaluaciones de gestión forestal cuentan con mayor nivel de independencia y fiabilidad.

La Red Ibérica de Comercio Forestal, con los productores de corcho

El recientemente estrenado Grupo de Productores de Corcho aporta una nueva dimensión al trabajo de promoción de la gestión forestal responsable que realiza la RibCF. España y Portugal son los mayores productores de corcho a escala mundial. Una apuesta efectiva por el mercado responsable de productos forestales no podía trabajar exclusivamente del lado de la demanda: resultaba imprescindible implicar a los propietarios forestales para que gestionaran sus alcornoques según lo establecido por el sello FSC.

Gracias a este nuevo enfoque, WWF les apoya con:

1. Asesoría en el desarrollo e implantación de planes de acción para alcanzar la certificación forestal FSC.
2. Identificación y facilitación de contactos y relaciones comerciales con compradores responsables.
3. Asesoramiento en la comunicación del compromiso de los productores con la gestión forestal sostenible a clientes y a otros grupos de interés.



Empresas líderes de la conservación de los bosques

Las empresas que participan actualmente en la Red Ibérica de Comercio Forestal son:

EN ESPAÑA

BENITO SISTEMAS DE CARPINTERÍA



www.benito-sdc.es

Carpintería especializada en ventanas de madera y de madera-aluminio. La empresa cuenta con el certificado FSC de cadena de custodia y ofrece la posibilidad de realizar todos sus modelos de ventanas en madera FSC. Su apuesta por la compra responsable de productos forestales engloba toda la madera consumida para la fabricación de ventanas.

COCA-COLA ESPAÑA



www.conocecocacola.com

Empresa líder mundial en bebidas refrescantes. El alcance de su política de compra responsable de productos forestales incluye las etiquetas y el packaging de sus productos, el papel de oficina, el utilizado en su publicidad, así como la madera y muebles de sus nuevos edificios.

EDICIÓN E IMPRESIÓN LA TREBERE



www.latrebere.com

Es la primera imprenta certificada en el uso de papel FSC en España. Realiza gran cantidad de trabajos y libros en distintos formatos y gramajes, todo ello en papel FSC. Además ha implantado en el movimiento de sus mercancías el uso de palets de madera certificada FSC.

FUNDACIÓN COPADE



www.copade.es

COPADE Comercio Para el Desarrollo es una ONG de cooperación al desarrollo que trabaja en el ámbito del comercio justo y promueve de manera activa la gestión forestal responsable por medio del sello FSC en todos los productos de madera que fabrican sus beneficiarios en los países del Sur. Es la primera organización europea

en aunar dos conceptos en un producto: comercio justo y certificación FSC.

LAFARGE CEMENTOS



www.lafarge.com.es

Filial del Grupo Lafarge, multinacional líder en materiales de construcción y primer productor mundial de cemento. El alcance de su política de compra responsable de productos forestales incluye el papel de sus sacos de cemento, los palets, el papel de oficina y todo el utilizado en sus publicaciones y material promocional.

LEROY MERLIN ESPAÑA



Da vida a tus ideas

www.leroymerlin.es

Compañía líder en acondicionamiento del hogar en España. Gracias a su política de compra responsable de productos forestales la empresa pone a disposición de sus clientes cada vez más productos certificados FSC.

OSMA GRUPO J



www.osmagrupoj.com

Carpintería y empresa de distribución de productos de madera maciza certificada FSC para bioconstrucción. El alcance de su política de compra responsable de productos forestales engloba tanto los productos que distribuyen como los de propia fabricación.

PUERTAS LUVIPOL



www.luvipol.com

Empresa fabricante y comercializadora de puertas de madera. Gracias a su programa de compra responsable de productos forestales, la empresa utiliza cada vez más materia prima certificada FSC para la fabricación de puertas.

Empresas líderes de la conservación de los bosques

EN PORTUGAL

AMBIODIV - Valor Natural, Ambiente, Natureza e Sustentabilidade, Lda.



www.ambiodiv.com

AmBioDiv es una empresa consultora especializada en gestión de biodiversidad, valoración ecosistémica y conservación de la naturaleza. El alcance de su participación en la Red Ibérica incluye el papel de oficina y el usado en sus materiales promocionales.

APFCertifica Group Scheme



www.apfc.pt

APFCertifica Group Scheme es un grupo de productores forestales miembros de la Asociación de Productores Forestales de Coruche, comprometido con la gestión forestal responsable a través de la certificación FSC. Son los primeros integrantes del Grupo de Productores de Corcho de la RibCF y su compromiso incluye la certificación de todos los montes que integran la asociación.

COCA-COLA PORTUGAL - Refrigerantes, Lda.



www.cocacolaportugal.com

Filial de The Coca-Cola Company en Portugal, su misión va desde el apoyo a las marcas de la empresa, a la elaboración y coordinación de los planes de marketing y publicidad para Refrige, su embotellador exclusivo. Su política de compra responsable de productos forestales incluye el papel de oficina y el usado en actividades promocionales, los palets y el packaging.

CORK SUPPLY Portugal, SA



www.corksupply.com

Cork Supply es uno de los mayores proveedores de tapones de corcho para la industria vitivinícola a nivel mundial y el primero para América del Norte. La empresa

cuenta, además, con operaciones en las principales regiones productoras de vino del mundo. Su compromiso en el marco de la RibCF abarca el corcho que consumen, su única materia prima.

Corticeira AMORIM SGPS, SA



www.amorim.com

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. es la mayor empresa mundial de productos de corcho y una de las empresas portuguesas más internacionales. El alcance de su política de compra responsable incluye el corcho -producto base de la actividad del grupo-, la madera y otros derivados usados en pavimentos y revestimientos.

GRANORTE - Revestimentos de Cortiça, Lda.



www.granorte.pt

Granorte es una empresa dedicada a reciclar residuos provenientes de la producción de tapones de corcho. Su política de compra responsable de productos forestales incluye los residuos de corcho y otros derivados de la madera utilizados en la producción de revestimientos.

LEROY MERLIN - Bricolage, Construção, Decoração e Jardim, SA



www.leroymerlin.pt

Leroy Merlin es una filial del grupo francés Adeo especializada en las pequeñas y medianas superficies de bricolaje. La empresa apuesta por una política de compra responsable de productos forestales que abarca todos los productos que comercializa elaborados a partir de madera.

LISTOR - Importação e Distribuição de Materiais de Construção, S.A.



www.listor.com

Listor es una empresa dedicada a la comercialización de pavimentos flotantes, que dispone de estructuras propias de comercialización y distribución. Su compromiso con la compra responsable incluye todos los productos de madera comercializados, fundamentalmente pavimentos flotantes.



Apostando por los bosques

FSC, una eco-opción de Leroy Merlin

Leroy Merlin incluye los productos certificados FSC en la categoría “Bosque Sostenible” de sus Eco opciones, una iniciativa que ofrece al cliente una amplia gama de productos y soluciones para un hogar más sostenible. Algunos de los productos que ya cuentan con la garantía de este sello son mobiliario y casetas de jardín, suelos de exterior, frisos, vallas, herramientas y corcho.

Madera FSC en la nueva sede de Coca-Cola España

El nuevo edificio de oficinas de Coca-Cola España se ha construido íntegramente con madera FSC, demostrando que la construcción puede convertirse (ver foto) en un elemento clave para dinamizar la gestión

sostenible de los bosques. Tanto la carpintería interior (paredes, zócalos, puertas...) como el mobiliario de oficina cuentan con la garantía de origen responsable que ofrece este sello.

Madera justa= FSC + Comercio Justo

La Fundación COPADE, junto a FSC España, lanzó en el año 2008 la campaña Madera Justa, una plataforma que hoy integran más de 30 socios y colaboradores entre empresas, administraciones públicas, universidades y ONG y desde la cual promueven en la sociedad española el consumo responsable de derivados forestales, como papel o madera, con el sello FSC y de productos de comercio justo entre la sociedad española.



©Coca-Cola España

Más de 10 años abriendo puertas FSC

Puertas Luvipol cuenta con la certificación FSC de su cadena de custodia desde 1999. En estos más de 10 años la empresa ha desarrollado una amplia colección de puertas certificadas FSC que se adapta a diferentes mercados y estilos, y está presente tanto a nivel europeo como nacional, en diversas obras emblemáticas. Coincidiendo con el décimo aniversario de FSC en España, Puertas Luvipol presentó el nuevo modelo Milano, que completa la “gama Nature” de puertas certificadas FSC.

Tapones naturales FSC: un brindis por los alcornoques

Las operaciones de *Cork Supply* en Portugal, de donde provienen el 100% de los tapones naturales que la empresa comercializa en todo el mundo, cuentan con el certificado FSC. De esta forma aseguran la gestión responsable de los alcornoques y ayudan a los productores vitivinícolas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. El logotipo FSC en un tapón de corcho asegura a los distribuidores y consumidores preocupados por el medio ambiente el origen responsable del tapamiento del vino. Además, estos tapones son 100% naturales, renovables, reciclables y biodegradables.

A la cabeza en suelos de corcho... ahora FSC

Los pavimentos de corcho de Amorim Revestimentos, empresa del grupo Corticeira Amorim, cuentan con

Líderes mundiales en sacos de papel FSC

En el 2008 Lafarge Cementos se convirtió en la primera compañía de materiales de construcción de todo el mundo en utilizar sacos de papel con sello FSC para la comercialización de cemento. La compañía ha distribuido ya 10 millones de sacos (ver foto) certificados FSC, lo que equivale a 1000 toneladas de papel con este sello. La empresa es también la primera en España en utilizar palets de madera FSC e imprime sus materiales de comunicación en papel con este sello.

Ventanas con vistas al bosque... FSC

Fruto de un trabajo de sensibilización a sus clientes, Benito Sistemas de Carpintería ha puesto en marcha ya más de 30 obras con ventanas de madera certificadas FSC.

Su obra estandarte es la construcción de 145 viviendas en Majadahonda (Madrid) promovidas por la constructora Sacyr S.A.U, con un consumo superior a 150 m3 de madera certificada FSC.

©Félix Romero / WWF España





©Félix Romero / WWF España

la garantía de origen responsable que ofrece el sello FSC. Así refuerzan la apuesta de la empresa líder mundial en la fabricación de pavimentos de corcho por la conservación de los alcornoques, de donde obtiene su principal materia prima, el corcho. El corcho se combina para la fabricación de los pavimentos con otros productos de madera también de origen certificado o controlado.

Grandes distribuidores de vino apuestan por FSC

En enero de 2010 *J. Sainsbury Plc* y *Co-operative*, importantes cadenas de distribución en el Reino Unido y miembros de GFTN UK (homólogo británico de la RIBCF), anunciaron el compromiso adquirido con Corticiera Amorim de taponar los vinos de sus propias marcas con tapones de corcho FSC, transmitiendo al mercado mundial un contundente mensaje (ver foto) a favor de la compra responsable de corcho.

La Red Ibérica de Comercio Forestal en acción

El mercado luso-español se une por los bosques

Bajo este lema se presentó el 9 de octubre de 2008 la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF con la participación de 17 firmas españolas y portuguesas.

En el acto de presentación estuvo presente la secretaria de estado de Cooperación Internacional del Gobierno de España, Soraya Rodríguez, quien aplaudió la capacidad de esta iniciativa para movilizar al sector empresarial a favor de la gestión forestal sostenible y también resaltó su contribución a la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones que dependen de los bosques.

Responsabilidad Corporativa en la conservación de los bosques

La Red Ibérica de Comercio Forestal estuvo presente en el 9º Congreso Nacional de Medio Ambiente en diciembre de 2008. En la jornada organizada por WWF

algunas empresas que participan en esta iniciativa, como Lafarge, Leroy Merlin y Coca-Cola, expusieron su experiencia en la implantación de un programa de compra responsable de productos forestales.

Catálogo de productos FSC en España

La Red Ibérica de Comercio Forestal, junto a FSC España, presentó en la edición del 2008 del Salón de la Construcción CONSTRUTEC el primer catálogo de productos certificados FSC para el mercado español. Este inventario permite dar una respuesta ágil a la creciente demanda de productos certificados con este sello. El catálogo ofrece una amplia gama de productos FSC: madera, tableros, puertas, ventanas, suelos, corcho, papel, artes gráficas...

Descarga esta publicación en:
www.wwf.es/rediberica

El sector español de la madera impulsa la gestión sostenible en África

La Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM) anunció en marzo de 2010 el acuerdo alcanzado con la Red Ibérica de Comercio Forestal para la promoción de la certificación forestal FSC en África Central. Como fruto de este acuerdo, AEIM promueve entre sus asociados el consumo de madera de esta región preferentemente certificada FSC.

Esta alianza se hizo pública durante una misión comercial organizada por la Red Ibérica a *Racewood*, la mayor feria de madera de África Central, que se celebró en Douala (Camerún). Seis empresas españolas integraron esta expedición con el objetivo de conocer la oferta existente de productos FSC. La misión comercial incluyó una rueda de negocios a través de la cual se realizaron más de 20 enlaces de mercado entre las empresas españolas y las empresas de África Central con certificación FSC.

Misión comercial por el corcho FSC

Con el objetivo de dinamizar el mercado de corcho FSC, la Red Ibérica de Comercio Forestal dedicó su primera misión comercial a este producto. Tratando de acercar la demanda de corcho FSC a la oferta, los integrantes de la misión comercial pudieron conocer de primera mano los aportes de la certificación FSC a la gestión de los alcornoques, visitando la *Herdade dos Fidalgos*, en Coruche, monte certificado FSC a través de un esquema de grupo liderado por APFC (Asociación de Productores Forestales de Coruche). Los participantes también visitaron la fábrica de tapones de corcho *Cork Supply*, y la empresa fabricante de pavimentos de corcho *Amorim Revestimentos*, ambas certificadas FSC y miembros de la RibCF.

El mercado portugués de madera tropical y corcho sometido a examen

En marzo del 2009 la Red Ibérica de Comercio Forestal lanzó un estudio de mercado que analiza los sectores portugueses de madera tropical y de corcho.

El informe destaca a la Península Ibérica como la primera región importadora de madera tropical en Europa y la segunda en el mundo, con volúmenes de importación que superaron los 550.000 m³ en 2007. Además, insta al Gobierno y a la Administración pública portuguesa a reconocer la importancia de la gestión forestal sostenible a través del desarrollo de políticas de compra pública que promuevan la utilización de productos forestales de origen certificado en las obras públicas.

Lanzamiento del grupo de productores en Portugal

En septiembre de 2010 se presentó el Grupo de Productores de la Red Ibérica en el *Greenfestival* de Lisboa. Su objetivo es apoyar a los propietarios forestales a incrementar la superficie de área certificada FSC. Con este nuevo enfoque, la RibCF da respuesta a un problema de mercado: en 2009 tan sólo el 8% del corcho consumido por empresas vinculadas a GFTN estaba certificado por este sello. Cabe destacar que esta etiqueta es considerada por WWF como el mejor instrumento para asegurar el óptimo estado de conservación de los alcornoques. Para contribuir al esfuerzo de los productores, WWF en Portugal ha desarrollado una herramienta on-line llamada *HABEaS – Hospot Areas for Biodiversity and Ecosystem Services* (www.habeas.com.pt). Con ella se pretende facilitar la identificación de los Montes de Alto Valor de Conservación en las áreas en proceso de certificación y adheridas a la RibCF.



©WWF Camerún



©WWF España

Dinamizando el mercado

Compra pública: ¿De qué madera está hecha tu ciudad?



Si la Red Ibérica de Comercio Forestal es la herramienta de WWF para trabajar con la compra privada de productos forestales, la campaña “Ciudades por los Bosques” promueve la compra pública responsable de productos forestales. Hay que tener en cuenta que las entidades públicas son responsables de casi un 20% del consumo español de productos forestales. Por tanto, son indispensables para dinamizar el mercado de productos certificados FSC. “Ciudades por los Bosques” tiene como meta facilitar a las administraciones públicas la implantación de un programa de compra responsable.

Nueve ciudades (Barcelona, Benicarló, Gavá, León, L’Hospitalet de Llobregat, Madrid, Sant Boi de Llobregat, Murcia y la Diputación de Toledo) integran

actualmente la lista verde del Observatorio “Ciudades por los Bosques” por tomar medidas efectivas para controlar el origen legal de los productos forestales y dar prioridad a aquellos con máximas garantías de origen social y ambientalmente responsable, como los certificados por FSC.

Más madera FSC en la Cuenca del Congo



Fundación Biodiversidad

Después de la Amazonía, la Cuenca del Congo, con 180 millones de hectáreas de selva tropical, es la segunda zona boscosa más extensa del mundo y la principal fuente de recursos para 30 millones de personas que habitan en la región.

Para el mercado español es el principal almacén de madera tropical. Anualmente nuestro país importa de la zona un volumen equivalente a 0,8 millones de m³, con un valor económico de unos 150 millones de



euros. La importancia ambiental y social de la región y el papel clave que desempeña el mercado español de la madera han llevado a WWF España a trabajar muy de cerca en el fortalecimiento de las capacidades de los países de la Cuenca del Congo para gestionar de manera sostenible los ecosistemas forestales, y en el impulso a la certificación FSC en la región.

La Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID) y la Fundación Biodiversidad; están contribuyendo al trabajo de WWF sobre el terreno en diversas actividades de fortalecimiento y capacitación de las comunidades locales, la sociedad civil, la Administración pública y las empresas concesionarias para la gestión sostenible de estos bosques. Estas actividades que, sumadas a las misiones comerciales organizadas en la zona y a la labor de difusión en el mercado español, han contribuido significativamente a la certificación FSC de 5 millones de hectáreas en la región.

Vinos que conservan los alcornoques



Con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, WWF ha puesto en marcha el proyecto piloto “Vino ecológico y corcho FSC”. Su propósito es poner en valor en el mercado la gestión sostenible de viñedos y alcornoques. La agricultura ecológica y la certificación FSC hacen del resultado final, vino ecológico tapado con corcho FSC, un producto “redondo” en términos ambientales con una amplia aceptación en el mercado. Esta experiencia demuestra que la gestión sostenible del territorio puede actuar como motor de desarrollo rural, generando empleo y aumentando la calidad de vida de las regiones productivas.

Un tercio del corcho mundial, comprometido con el consumo responsable

Dos de las más grandes empresas productoras de corcho, Corticeira Amorim y Granorte, se unieron en enero de 2010 a la Red Ibérica de Comercio Forestal. Este hito supone que un tercio de todo el corcho que se vende a escala mundial está sujeto a políticas de compra responsable, ya que otro de los gigantes del corcho, Cork Supply, forma también parte de esta red. Cabe destacar que el volumen de negocio que representan estas compañías asciende a 0,5 billones de euros, frente a los 1,5 billones que movilizó el comercio mundial del corcho en el 2008.

Gonzalo Anguita Alegret

Responsable de Calidad y Sostenibilidad
Leroy Merlin España

“La participación de Leroy Merlin en la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF responde a nuestra voluntad de asegurar de manera progresiva que nuestros productos se fabrican con maderas de origen legal, provenientes de la explotación responsable de los bosques. En este camino, FSC representa el último escalón, la máxima garantía del origen tanto ambiental como socialmente responsable de los productos forestales.”

Eduardo Noriega

Consejero Delegado
Benito Sistemas de Carpintería

“Cada vez está calando más en el ciudadano de a pie la importancia que tiene asegurar el origen sostenible de los productos forestales. Las empresas tenemos la responsabilidad de ofrecer al consumidor la oportunidad de ejercer un consumo responsable y FSC es la herramienta que ofrece más garantías tanto a empresas como a ciudadanos.”

Isabel Allegro

Directora Ejecutiva
Cork Supply Portugal

“Los consumidores están cada vez más interesados en la oferta de productos obtenidos de forma socialmente responsable, ambientalmente sostenible y que además garantice la estabilidad financiera de la industria asociada. Apostando por la certificación FSC, en *Cork Supply* hemos podido abordar todos estos aspectos, al tiempo que ponemos a disposición de nuestros clientes un producto que pueden integrar en su propia estrategia de sostenibilidad.”

Conceição Santos Silva

Gestora de Grupo
APFCertifica

“La mayoría del área forestal asociada a APFC corresponde a dehesas de alcornoques, un ecosistema modelado por el hombre a lo largo de siglos, caracterizado por una elevada diversidad biológica que convive con usos productivos como la explotación del corcho, el pastoreo y la caza. El Grupo APFCertifica promueve la implementación de las mejores prácticas desde el punto de vista ambiental, contribuyendo así a preservar estos ecosistemas. En este contexto, concebimos la certificación forestal FSC como una herramienta que nos permite alcanzar estos objetivos.”



CONSUMO RESPONSABLE

La Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF facilita a las empresas españolas y portuguesas el ejercicio de un consumo informado y responsable de madera, papel y corcho.

GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

El sector empresarial es un actor clave para revertir la actual tendencia de deforestación y degradación de los ecosistemas forestales.

MERCADO GLOBAL

WWF facilita enlaces comerciales entre productores forestales y consumidores responsables en todo el mundo, dinamizando el mercado a favor de la conservación de los bosques

MERCADO IBÉRICO

Es la principal puerta de entrada de madera tropical en la UE, pudiendo también contribuir significativamente a dinamizar la gestión sostenible de los bosques europeos.



Para más información:

WWF Red Ibérica de Comercio Forestal

En España:

(0034) 91 354 05 78

iberica@wwf.es

Gran Vía de San Francisco 8-D, 28005 Madrid

www.wwf.es

En Portugal:

(00351) 963970796

iberica@wwfmedpo.org

<http://gftn.panda.org>

www.wwf.es/rediberica

www.panda.org/pt

http://www.wwf.pt/o_que_fazemos/rede_de_comercio_florestas/