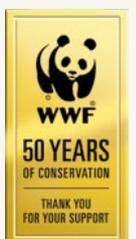


Renuévate

WWF desmonta mitos
sobre las energías
renovables en España 

Subvencionado por:



Texto: Mar Asunción y Raquel García
Revisión: Belén Fernández y Enrique Segovia
Edición: Amaya Asiaín
Maquetación: Eugenio Sánchez Silvela
Impresión: Artes Gráficas Palermo.
Depósito legal: M-29920-2011
Impreso en papel 100% reciclado.



Publicado en julio de 2011 por WWF/Adena (Madrid, España). WWF/Adena agradece la reproducción y divulgación de los contenidos de esta publicación (a excepción de las fotografías, propiedad de los autores) en cualquier tipo de medio, siempre y cuando se cite expresamente la fuente (título y propietario del copyright).

© Texto: 2011, WWF/Adena. Todos los derechos reservados.

WWF es una de las mayores y más eficaces organizaciones internacionales independientes dedicadas a la conservación de la naturaleza. WWF opera en más de 100 países, con el apoyo de cerca de cinco millones de personas en todo el mundo.

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza: conservando la diversidad biológica mundial, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

ÍNDICE

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| SUMMARY | 4 |
| RESUMEN | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN | 10 |
| MITOS DETECTADOS | 14 |
| DESMONTANDO MITOS | 15 |
| CONCLUSIONES | 21 |
| PETICIONES DE WWF | 22 |

SUMMARY

Fighting climate change is one of the main priorities of WWF. One of the main actions in the fight against global warming is to **move towards a new energy model**, ensuring a favorable legislative framework and the support of the population to renewable energies.

In order to increase citizen awareness towards renewable energies, and to make society perceive them as a real and viable alternative, WWF Spain has implemented the Project **“Renuévate: Mitos y realidades sobre las Energías Renovables** (Let’s renew: Myths and Realities of Renewable Energies”), with the support of the Spanish Office of Climate Change of the Ministry of Environment, Rural and Marine Affairs (MARM).

The objective of the project is to **dismantle any myth** the Spanish population might have with respect to renewable energies and to promote **a space of debate and analysis** between specialists of renewable energies, mass media, and representatives of consumer and users associations and other social sectors.

The most important **myths** identified are:

Related to environmental impacts:

1. The environmental impacts of renewable energies have the same magnitude than those coming from fossil fuels or nuclear energy.

Related to economic aspects:

2. Renewable energies are expensive and we cannot afford them in times of crises.
3. Renewable energies are responsible for the increase of the electricity bill.
4. Renewable energies are subsidized.

Related to the viability of substituting fossil fuels and nuclear energy:

5. Not all energy can come from renewable sources. We will always need fossil fuels and nuclear energy.
6. Renewable energies cannot guarantee the electrical supply and they need the support of other power sources.

And **the messages** that dismantle them...

- Renewable energies fight against climate change and therefore, they protect biodiversity.
- The autochthonous nature of renewable energies guarantees power independence and supply security.
- With renewable energies, we are all winners in terms of jobs creation, competitiveness, innovation and future for generations to come.
- Renewable energies provide a democratic, pacific and safe type of energy.
- Renewable energies are becoming less and less expensive, whereas conventional energies are increasingly becoming more expensive.
- Renewable energies are not responsible for the increase in the electricity bill.

On behalf of **WWF**, we **request...**

To the Public Administration:

- To increase education, training and awareness campaigns related to energy issues at all levels (general population, technicians of the Administration and civil servants).
- To incorporate energy issues to the formal education system with a new social and environmental vision.

To the Media:

- Informative rigor incorporating journalists and professionals with different visions to the debates about energy issues and to speak about energy issues separating them from any current event.

To Consumer and Users Organizations:

- To increase consumer awareness towards a more responsible consumption of energy.
- That they demand greater transparency of the information provided in the electricity bill about the origin of the power plants to the electricity companies and regulating Organizations in order to guarantee a better understanding from consumers.

To the Renewable Energies Associations:

- Greater efforts in terms of communication and investment to transmit messages and global information about renewable energies benefits.

To the citizens:

- Awareness about how to reduce their own energy consumption

*In this way, we will facilitate that the Spanish population demands to the Administration and competent sectors actions aiming at fighting the main **challenges and barriers** faced by renewable energies in Spain, in order to obtain an **urgently needed change** of **the energy model** towards a sustainable and clean model, based on renewable energies, energy saving and energy efficiency.*

RESUMEN

La **lucha contra el cambio climático** es fundamental para WWF. Una de las principales actuaciones para combatir el calentamiento global es la **transformación del modelo energético**, empezando por asegurar un marco legislativo favorable y el apoyo de la población a las energías renovables.

Para aumentar la sensibilidad ciudadana hacia este tipo de consumo y conseguir que la sociedad las vea como una alternativa real y viable, WWF España ha desarrollado el **Proyecto “Renuévate: Mitos y realidades sobre las Energías Renovables”**, con el apoyo de la Oficina Española del Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

Su objetivo es **desmontar los mitos** que la población española pudiera tener sobre las energías renovables, abordándolo en un **espacio de debate y análisis** entre especialistas del sector de las energías renovables, los medios de comunicación, representantes de asociaciones de consumidores y usuarios y otros sectores sociales.

Los principales **mitos** identificados son:

Relacionados con impactos ambientales:

1. Los impactos ambientales de las energías renovables son de la misma magnitud que los de las energías procedentes de combustibles fósiles o de la energía nuclear.

Relacionados con aspectos económicos:

2. Las energías renovables son caras y no nos las podemos permitir en tiempos de crisis.
3. Las energías renovables son las culpables de la subida de la tarifa eléctrica.
4. Las energías renovables están subvencionadas.

Relacionados con la viabilidad para sustituir a los combustibles fósiles y a la energía nuclear:

5. No es posible que toda la energía proceda de fuentes renovables, siempre necesitaremos combustibles fósiles y energía nuclear.
6. Las energías renovables no garantizan el suministro eléctrico y necesitan el apoyo de otras fuentes energéticas.

La **realidad** es que:

- Las energías renovables combaten el cambio climático y por tanto conservan la biodiversidad.
- El carácter autóctono de las energías renovables garantiza la independencia energética y la seguridad de suministro.
- Con las energías renovables ganamos todos en empleo, competitividad, innovación y futuro para las siguientes generaciones.
- Las energías renovables proporcionan una energía democrática, pacífica y segura.
- Las energías renovables cada día son menos costosas, mientras que las energías convencionales cada día son más caras.
- Las energías renovables no son las culpables de la subida de la tarifa eléctrica.

Para terminar, desde **WWF pedimos...**

A la Administración pública:

- Aumento de las campañas de educación, formación y sensibilización en asuntos energéticos a todos los niveles (población, técnicos y funcionarios).
- Incorporación en la educación formal de los temas energéticos con una nueva visión social y ambiental.

A los medios de comunicación:

- Rigor informativo a través de la incorporación en las tertulias sobre temas energéticos de periodistas y profesionales con distinta visión.
- Tratamiento de temas energéticos desligado de la actualidad, por ejemplo, creando secciones de “energía” que además del factor económico contemple factores sociales y medioambientales.
-

A las organizaciones de consumidores y usuarios:

- Aumento de la sensibilidad de los consumidores hacia un consumo responsable de la energía.
- Petición a las compañías eléctricas y a los organismos reguladores de mayor transparencia en la información suministrada en la factura eléctrica sobre la procedencia de las fuentes de energía, que garantice su mejor entendimiento.

A las asociaciones de energías renovables:

- Mayor esfuerzo en comunicación e inversión en difusión de mensajes e información sobre las energías renovables de forma global.

A los ciudadanos:

- Conciencia sobre el propio consumo y cómo reducirlo.



INTRODUCCIÓN

El cambio climático amenaza la vida de los ecosistemas y las personas. La producción y el uso de la energía con combustibles fósiles son las principales causas de emisión de gases de efecto invernadero. WWF España trabaja para frenar y revertir el cambio climático, y uno de los elementos fundamentales es la transición hacia un modelo energético basado en energías renovables y eficiencia energética.

Es aquí donde se enmarca el proyecto “Renuévate: Mitos y realidades sobre las energías renovables”, con el apoyo de la Oficina Española del Cambio Climático del MARM. Su objetivo es que **la población española conozca la realidad y las posibilidades de las energías renovables como herramienta de lucha contra el cambio climático**, y al eliminar ideas erróneas sobre este tipo de energía, las demande en mayor medida.

El proyecto ha tenido dos fases: la primera ha sido comprobar si existen falsas creencias, lo hemos llamado “mitos”, sobre las renovables. La segunda, facilitar los argumentos para desmontarlos. Todo esto reforzado por la opinión que tienen los ciudadanos sobre las renovables, obtenida a través de distintas **encuestas**, y que ayudan a entender qué ideas están más arraigadas.

Se han utilizado varias herramientas. Durante dos meses se estuvieron analizando los mensajes que se transmiten sobre las energías renovables en España a través de los medios de comunicación y de distintas fuentes especializadas. Ya en esta fase se identificaron mensajes erróneos que contribuyen a los mitos sobre ventajas y desventajas de las energías renovables.

Para trazar un panorama de la **opinión de los ciudadanos** se realizaron dos tipos de encuestas, una para individuos y otra para colectivos, que se difundieron durante los meses de marzo y abril de 2011. Las preguntas estaban agrupadas en cuatro grandes bloques: preocupación sobre el sector energético en España, opinión sobre las distintas fuentes de energía, percepción de la situación de las energías renovables y apoyo institucional a las energías renovables.

Las encuestas para individuos se realizaron a través de la web www.wwf.es, redes sociales y boletín de socios. En total, **872** encuestas válidas. Las de los colectivos se realizaron gracias a la participación de la Red de Grupos de WWF (Sevilla, Granada, Córdoba, Bizkaia, Alicante y Barcelona), a cuyos miembros se les capacitó mediante talleres formativos sobre energías renovables. Se analizaron **59** encuestas de asociaciones de consumidores y usuarios, culturales, juveniles, de cooperación...

El procesado de las encuestas fue realizado por con una consultora especializada en tratamiento estadístico (Nielsen). El informe de resultados del estudio puede consultarse en nuestra página web, www.wwf.es.

Con esta información se llevó a cabo un taller con agentes clave en materia de energías renovables en España, representantes de asociaciones de consumidores y usuarios y otros colectivos sociales, medios de comunicación y representantes de la Administración.

Se debatieron los resultados obtenidos de las encuestas y del análisis inicial de los mensajes difundidos por los medios, se consensuaron los mitos sobre las energías renovables en España y se definieron los argumentos y mensajes que los desmontan. También se estudió el papel de los sectores clave y las principales recomendaciones para mejorar la información que se transmite a la población sobre las energías renovables.

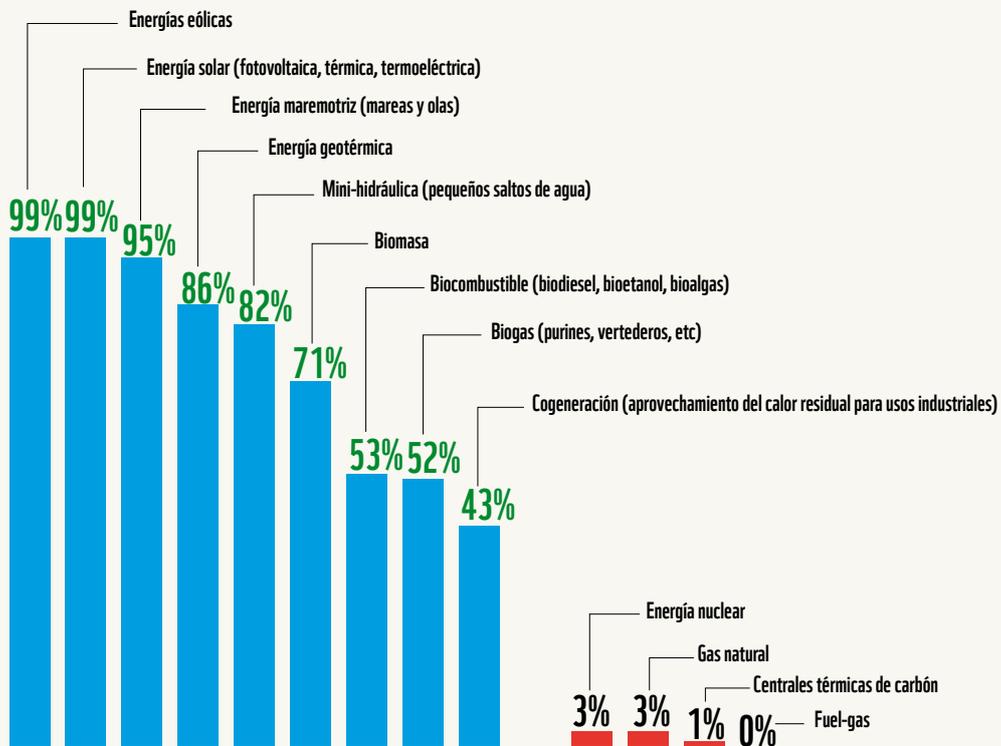
PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El proyecto “Renuévate” busca también conocer la percepción de los ciudadanos sobre las energías renovables.

Los resultados más destacados de **la encuesta de individuos** son:

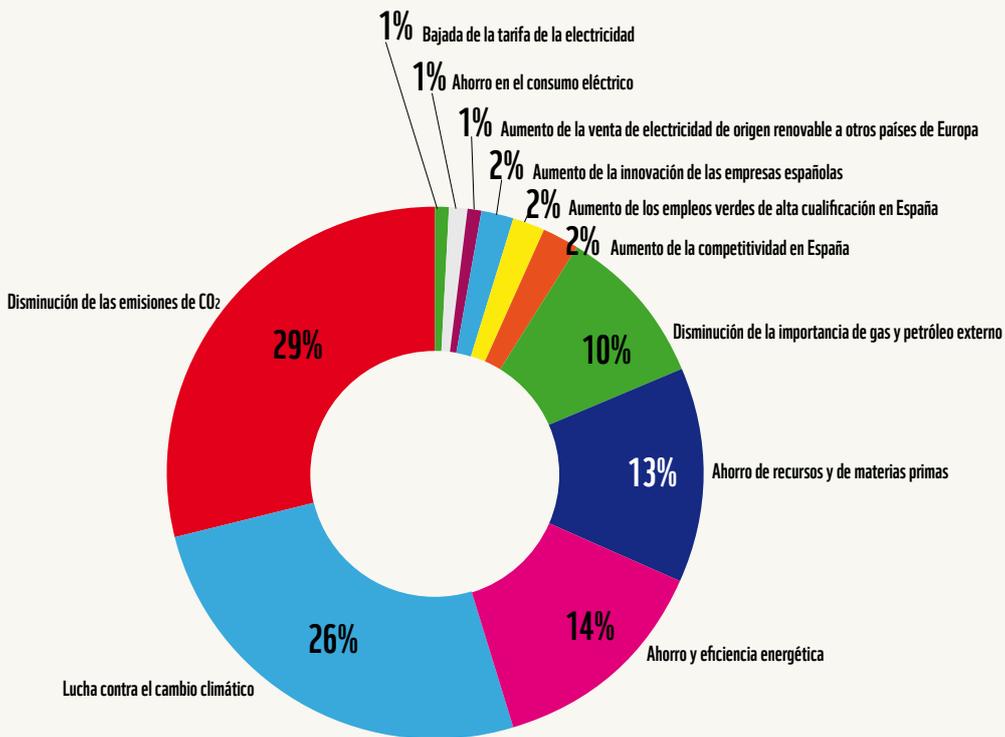
- La energía eólica, la solar y la maremotriz son los tipos de energía que la mayoría de los individuos consideran energías renovables (Gráfico 1).
- Las energías renovables más vistas en las localidades de residencia son los paneles solares fotovoltaicos y los paneles solares térmicos.
- El 100% considera que son más respetuosas con el medio ambiente que las convencionales.
- Un 30% afirma que tiene un conocimiento elevado de este tipo de energía.
- A la mayoría (95%) le preocupa que se frene el desarrollo de esta energía.
- El 92% considera que las decisiones en política energética influyen en la economía.
- La totalidad de los entrevistados declara que está a favor del desarrollo de las energías renovables, si bien apenas la tercera parte considera que España es líder en el desarrollo de este tipo de energías, y algo menos de la mitad (44%) considera que el ritmo de desarrollo es rápido.
- El 53% de los individuos no consideran que España sea líder en energías renovables. Por el contrario, el 35% considera que sí.
- La disminución de las emisiones de CO₂ y la lucha contra el cambio climático son los principales beneficios que se destacan de las energías renovables (Gráfico 2).
- La energía solar fotovoltaica es la que debería tener más apoyo institucional.
- La práctica totalidad afirma que es necesario que el Gobierno continúe apoyando el desarrollo de este tipo de energías, sobre todo para contribuir al cambio del modelo energético.
- Los intereses de las eléctricas son el principal motivo por el que se estima que sube el precio de la electricidad. Estas empresas se consideran las principales causantes del aumento de la tarifa eléctrica.

Gráfico 1. Conocimiento sobre energías renovables.
De las siguientes fuentes de energía ¿cuáles considera que son renovables?



(base total 872 encuestas)

Gráfico 2. Beneficios de las energías renovables.
¿Cuál cree que es el principal beneficio de la energías renovables?



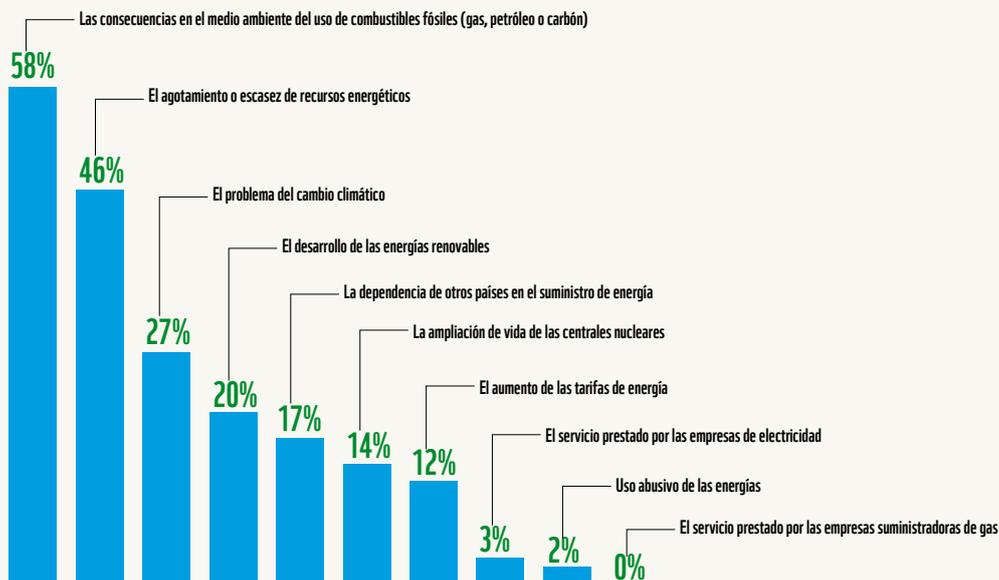
(base total 872 encuestas)

A partir de los resultados obtenidos en **la encuesta a colectivos**, se puede destacar:

- La mayoría de los entrevistados considera que la situación energética actual no es un problema para España. No obstante, les preocupa las consecuencias que puede tener en el medio ambiente el uso de los combustibles fósiles o el agotamiento de recursos energéticos (Gráfico 3).
- Entre las situaciones que consideran que es probable que ocurran en España, la práctica totalidad de los colectivos destaca el fuerte incremento de los precios de la gasolina y el gasoil y de los precios de la electricidad.
- La energía solar se ve como la más eficaz para luchar contra el cambio climático, la más económica, menos perjudicial para el medio ambiente y con menos riesgos para la salud.
- Se consideran adecuados los usos de las energías solar (93%) y eólica (85%). Por el contrario, se rechaza el uso de la nuclear, del petróleo y el carbón (Gráfico 4).
- La energía solar y la eólica son las más conocidas (98% y 97%), si bien los paneles solares fotovoltaicos y los solares térmicos son los que más se han instalado. El uso de este tipo de energías favorece la disminución de las emisiones de CO₂.
- Un 21% afirma que tiene un conocimiento elevado sobre las energías renovables.
- El 31% considera que España es líder en energías renovables. El freno de su desarrollo preocupa a la mayoría (91%).
- Para el 88% las decisiones en política energética influyen en la economía.
- El 95% defiende que son más respetuosas con el medio ambiente que las convencionales.
- El 93% estima que en España se deben desarrollar las energías renovables.
- Un 39% opina que se están desarrollando rápidamente.
- La energía solar fotovoltaica es la que se cree que debería tener mayor apoyo institucional. Además, la mayoría señala que el Gobierno debe continuar apoyando el desarrollo de este tipo de energías, sobre todo para contribuir al cambio del modelo energético.
- La subida del precio del petróleo es el principal motivo por el que se considera que sube el de la electricidad.
- El 63% piensa que España puede conseguir electricidad 100% renovable. El uso de energías renovables disminuirá las importaciones de petróleo y gas (para el 88% del colectivo).

Gráfico 3. Cuestiones energéticas que más preocupan.

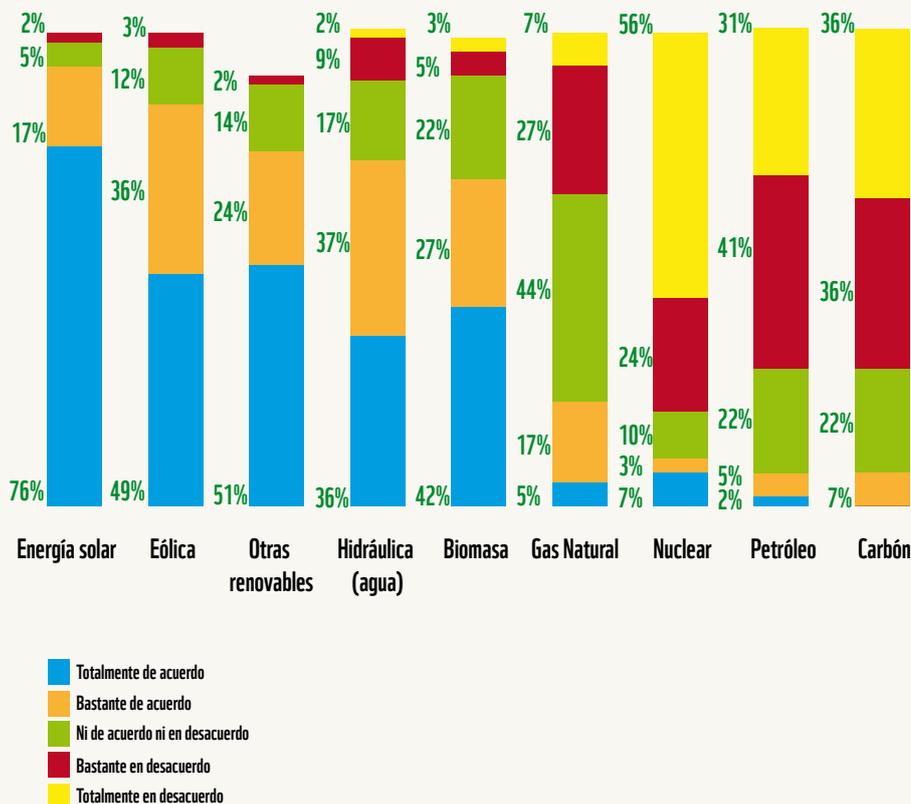
De la situación energética en España, ¿cuál es la cuestión que más le preocupa o considera más importante?



(base total 59 encuestas)

Gráfico 4. Preferencia por fuente de energía.

¿En qué medida está de acuerdo con el uso de las distintas fuentes de energía en España?



(base total 59 encuestas)

MITOS DETECTADOS

Los mitos se han obtenido a partir del análisis de la información y del taller que se llevó a cabo con los sectores implicados.

Del trabajo previo de **análisis de la información** se trazó el siguiente panorama:

- *Los mensajes son contradictorios y confusos en los medios.* Choque de mensajes enviados desde el sector eléctrico convencional y el sector de las energías renovables que confunden a la población.
- *La información sobre las energías renovables es técnica y compleja,* y dificulta el conocimiento y entendimiento de la situación actual del sector y su problemática.
- *Los cambios regulatorios del sector de las energías renovables* provocan inestabilidad y fuga de inversiones en España por incertidumbre regulatoria.
- *La información sobre los beneficios y ventajas de las energías renovables es escasa.* Mejora de la competitividad, desarrollo industrial, cambio de modelo productivo y energético, generación de empleo, disminución de la dependencia energética, desarrollo tecnológico, innovación, mejora de la balanza comercial, no emisiones de CO₂, producción limpia, recurso ilimitado, sostenible, etc.

En el **taller**, además, se identificaron los siguientes mitos de las renovables y se agruparon en 3 bloques:

Relacionados con impactos ambientales:

1. Los impactos ambientales de las energías renovables son de la misma magnitud que los de las energías procedentes de combustibles fósiles o de la energía nuclear.

Relacionados con aspectos económicos:

2. Las energías renovables son caras y no nos las podemos permitir en tiempos de crisis.
3. Las energías renovables son las culpables de la subida de la tarifa eléctrica.
4. Las energías renovables están subvencionadas.

Relacionados con la viabilidad para sustituir a los combustibles fósiles y la energía nuclear:

5. No es posible que toda la energía proceda de fuentes renovables, siempre necesitaremos combustibles fósiles y energía nuclear.
6. Las energías renovables no garantizan el suministro eléctrico y necesitan el apoyo de otras fuentes energéticas.

DESMONTANDO MITOS

Una vez identificados y consensuados los mitos en el taller con los sectores clave, se definieron los argumentos que los desmontan y se elaboraron los mensajes que se van a trasladar a la población.

RELACIONADOS CON IMPACTOS AMBIENTALES:

MITO 1

Los impactos ambientales de las energías renovables son de la misma magnitud que los de las energías procedentes de los combustibles fósiles o de la nuclear.

DESMONTANDO EL MITO

En realidad las energías renovables:

- Generan 55 veces menos impactos que las energías convencionales (vertidos de petróleo, contaminación atmosférica, residuos radiactivos, etc.).⁽¹⁾
- Producen energía limpia en comparación con la procedente de combustibles fósiles y nuclear, que provocan contaminación ambiental y pueden sufrir siniestros.
- No tienen impactos negativos sobre la salud.
- No emiten CO₂ en su generación.
- Sus instalaciones son fáciles de desmantelar una vez finalizada su vida útil.
- Su impacto en caso de siniestro es mínimo y mucho más reducido que el impacto por siniestro de una central nuclear o de instalaciones de combustibles fósiles (minerías, refinerías, transporte marítimo de gas, petróleo o productos petrolíferos, etc).
- Se pueden aprovechar sus residuos para generar energía (purines, basura orgánica, orujo de la industria del aceite de oliva, deshechos forestales...).

LOS CIUDADANOS DEBEN SER CONSCIENTES DE QUE:

SUS IMPACTOS SON INFINITAMENTE MENOS RELEVANTES QUE LOS IMPACTOS DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES Y LA ENERGÍA NUCLEAR.

RESPETAN EL ENTORNO, NO CONTAMINAN, TIENEN RECURSOS ILIMITADOS Y SON SOSTENIBLES SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTALMENTE.

COMBATEN EL CAMBIO CLIMÁTICO Y POR TANTO CONSERVAN LA BIODIVERSIDAD.

EVITAN EMISIONES DE CO₂ Y OTROS GASES CONTAMINANTES A LA ATMÓSFERA.

SUS BENEFICIOS AMBIENTALES SON MAYORES QUE SUS POSIBLES IMPACTOS.

(1) Según el estudio "Impactos ambientales de la producción de electricidad" presentado en el año 2000 y auspiciado por el IDAE, el CIEMAT, APPA y los órganos competentes en temas energéticos de cinco CCAA (Aragón, Cataluña, Navarra, Galicia y País Vasco).

RELACIONADOS CON ASPECTOS ECONÓMICOS:

MITO 2

Las energías renovables son caras y no nos las podemos permitir en tiempos de crisis.

DESMONTANDO EL MITO

En realidad las energías renovables:

- Colaboran en el aumento del PIB. Su contribución total en 2009 al PIB fue de 8.525,6 millones de euros.⁽²⁾
- Disminuyen la dependencia energética exterior en combustibles fósiles. Para 2020 las energías renovables permitirán un ahorro de la importación de 25,5 millones de toneladas equivalentes de petróleo valoradas en 13.351 millones de euros.⁽²⁾
- Permitirán un ahorro en 2020 de 67,3 millones de toneladas de CO₂ valoradas en 1.830 millones de euros.⁽²⁾
- Gracias a ellas, España es exportadora neta de electricidad. La venta de electricidad renovable mejora nuestra balanza comercial.
- Contribuyen a la exportación de tecnología renovable.
- La evolución de sus costes tiende a la baja, mientras que la de las convencionales tiende al alza.
- Su mejora tecnológica permitirá que en un futuro cercano sean más rentables que las fuentes de energía convencionales.
- Contribuyen a crear puestos de trabajo y riqueza. Tienen un potencial de crecimiento de empleo difícilmente superable por otros sectores, además son empleos de alta cualificación y los profesionales son reconocidos y demandados internacionalmente.
- Los costes económicos, sociales y ambientales de no implantar las energías renovables son mucho más altos que los impactos del cambio climático que ellas contribuyen a evitar.
- Son una apuesta indudable de futuro para la economía española, teniendo en cuenta todos los beneficios que nos aportan.

⁽²⁾ Informe APPA sobre “Estudio de impacto macroeconómico de las energías renovables en España 2009”, según parámetros de la Agencia Internacional de la Energía.

MITO 3

DESMONTANDO EL MITO

Las energías renovables son las culpables de la subida de la tarifa eléctrica.

En realidad:

- La subida del precio de la electricidad se debe a la decisión política de mantener durante años un precio artificialmente bajo y al aumento de los costes de los combustibles fósiles.
- A mayor demanda de energías renovables el precio de mercado eléctrico es más barato, mientras que a mayor utilización de combustibles fósiles el precio es más caro.
- El 100% de los costes de las energías renovables están reflejados en el coste de la tarifa eléctrica, mientras que los costes de las convencionales no se reflejan.
- Las energías renovables son baratas frente a los costes ocultos de los combustibles fósiles y la energía nuclear.

MITO 4

DESMONTANDO EL MITO

Las energías renovables están subvencionadas.

En realidad:

- Las primas a las energías renovables se justifican porque las convencionales no internalizan todos sus costes.
- Las energías renovables solo reciben compensaciones por su contribución al desarrollo tecnológico y al ahorro de emisiones de CO2 y otros contaminantes atmosféricos.
- Todas las tecnologías han utilizado subvenciones para su desarrollo futuro. La energía nuclear aportó en los últimos años menos del 11% de la energía primaria y ha sido una fuente que ha necesitado en su origen subvenciones económicas hasta 40 veces superiores a las que recibieron las renovables en sus inicios.⁽³⁾

LOS CIUDADANOS DEBEN SER CONSCIENTES DE QUE:

LOS COSTES REALES DE LAS ENERGÍAS CONVENCIONALES SON MÁS ALTOS QUE LOS COSTES DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES.

LAS ENERGÍAS RENOVABLES PERMITEN AHORRAR EN IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES.

LAS ENERGÍAS RENOVABLES CADA DÍA SON MENOS COSTOSAS, MIENTRAS QUE LAS ENERGÍAS CONVENCIONALES CADA DÍA SON MÁS CARAS.

LAS ENERGÍAS RENOVABLES NO SON LAS CULPABLES DE LA SUBIDA DE LA TARIFA ELÉCTRICA.

LAS AYUDAS A LAS ENERGÍAS RENOVABLES SON UN COSTE MÍNIMO Y EN CUALQUIER CASO TRANSPARENTE.

LO CARO ES NO ACTUAR FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES GANAMOS TODOS EN EMPLEO, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y FUTURO PARA LAS SIGUIENTES GENERACIONES.

(3) Según la Agencia Europea de Medio Ambiente en su informe elaborado en 2006.

RELACIONADOS CON LA VIABILIDAD PARA SUSTITUIR A LOS COMBUSTIBLES FÓSILES Y A LA ENERGÍA NUCLEAR:

MITO 5

No es posible que toda la energía proceda de fuentes renovables, siempre necesitaremos combustibles fósiles y energía nuclear.

DESMONTANDO EL MITO

En realidad:

- Los combustibles fósiles son finitos, mientras que las energías renovables son infinitas y están infrautilizadas actualmente. Según el Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) usamos solo el 2,5% de los recursos renovables.
- La contribución actual de las renovables hace sólo 10 años se consideraba una utopía. La realidad ha demostrado que era viable.
- En un futuro se agotarán los recursos fósiles y nucleares, o serán muy caros, y se producirán conflictos mundiales por el acceso a los combustibles fósiles.
- Numerosos estudios técnicos demuestran que es posible obtener un futuro energético abastecido con un 100% de energías renovables, sin la necesidad de los combustibles fósiles y la energía nuclear.
- Las energías renovables permiten un cambio de modelo productivo.
- La diversidad de tecnologías renovables, el almacenamiento y las interconexiones eléctricas hacen posible que toda la energía del futuro pueda proceder de las energías renovables.
- Teniendo en cuenta todos los beneficios que nos aportan, las energías renovables son una apuesta indudable de futuro para la economía española.

MITO 6

Las energías renovables no garantizan el suministro eléctrico y necesitan el apoyo de otras fuentes energéticas.

DESMONTANDO EL MITO

La realidad es que

- Las energías renovables son autóctonas, lo que les da un valor añadido en cuanto a la seguridad de suministro y al desarrollo económico. Son, por tanto, más seguras y democráticas. Además son pacíficas porque no producen ningún tipo de tensión internacional, como puede suceder en Oriente Medio.
- Las interconexiones eléctricas y el almacenamiento de la energía serán la clave para un futuro renovable.
- No todas las tecnologías renovables son intermitentes: energía hidráulica, biomasa o solar termoelectrica no lo son.
- España es un referente mundial en la integración de las energías renovables a la red eléctrica.

LOS CIUDADANOS DEBEN SER CONSCIENTES DE QUE:

EN UN FUTURO SE AGOTARÁN LOS RECURSOS FÓSILES Y NUCLEARES, O SERÁN MUY CAROS.

LAS TECNOLOGÍAS DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES YA EXISTEN COMERCIALMENTE, SOLO QUEDA OPTIMIZARLAS E INSTALARLAS A GRAN ESCALA EN ESPAÑA.

EL CARÁCTER AUTÓCTONO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES GARANTIZA LA INDEPENDENCIA ENERGÉTICA Y LA SEGURIDAD DE SUMINISTRO.

LAS ENERGÍAS RENOVABLES PROPORCIONAN UNA ENERGÍA DEMOCRÁTICA, PACÍFICA Y SEGURA.

LAS ENERGÍAS RENOVABLES CONTRIBUYEN AL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO HACIA UN MODELO SOSTENIBLE, RENOVABLE Y LIMPIO.

ESPAÑA DEBE SEGUIR SIENDO LÍDER EN ENERGÍAS RENOVABLES, NO PODEMOS PERMITIRNOS IR A CONTRACORRIENTE.

ENTRE TODAS LAS TECNOLOGÍAS RENOVABLES EXISTENTES SE PUEDE GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA, HAY UN MIX DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS.



© MIGUEL MURCIA - WWF

CONCLUSIONES

A lo largo de los últimos 10 años el desarrollo de las energías renovables en España ha sido excepcional y ha mantenido un ritmo muy acelerado gracias al apoyo decidido a su promoción. Sin embargo, en la actualidad, debido a un cambio del marco regulatorio, las energías renovables han padecido un severo freno y han sufrido campañas de desprestigio que ha afectado a la percepción de la población.

Es necesario **asegurar la aceptación** de las energías renovables en nuestro país, mientras se **combaten las principales barreras**⁽⁴⁾ a las que se enfrentan (regulatorias, técnicas y económicas) y se impulsa la innovación, la mejora de la competitividad y su desarrollo tecnológico. De este modo se facilitará un **cambio de modelo energético**, que contribuya a disminuir las emisiones de CO₂ en España y a luchar de forma eficaz contra el cambio climático y sus consecuencias.

Mejorando el conocimiento de la población sobre las ventajas de las energías renovables, podremos acelerar la transición hacia un modelo energético basado en las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética. Y para ello se necesitan **campañas de formación y sensibilización**, que difundan información veraz y certera, con mensajes claros, concisos y coherentes sobre las energías renovables y con un lenguaje divulgativo y asequible para el mejor entendimiento por parte de la población.

(4) "Energías renovables en España 2020: barreras y posibles soluciones". WWF 2010.

PETICIONES DE WWF

Es necesaria la participación de sectores clave para aumentar y mejorar la información sobre las energías renovables en España: Administración pública, medios de comunicación, organizaciones de consumidores y usuarios y asociaciones del sector de las energías renovables.

WWF hace las siguientes **peticiones** sobre las contribuciones que cada uno de los sectores podría hacer **para mejorar la comunicación sobre las energías renovables en España.**

WWF PIDE A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

- Aumento de las campañas de educación, formación y sensibilización en asuntos energéticos a todos los niveles (población, técnicos y funcionarios).
- Incorporación en la educación formal de temas energéticos con una nueva visión social y ambiental.

WWF PIDE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- Rigor informativo a través de la incorporación en las tertulias sobre temas energéticos de periodistas y profesionales con distinta visión.
- Tratamiento de temas energéticos desligado de la actualidad, por ejemplo, creando secciones de “Energía” que además del factor económico contemplen factores sociales y medioambientales.

WWF PIDE A LAS ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS:

- Aumento de la sensibilidad de los consumidores hacia un consumo responsable de la energía, incluyendo otros criterios además del precio, a la hora de valorar las opciones energéticas. Un ejemplo, campañas de información hacia sus socios ligando el coste de las energías a la huella de carbono.
- Colaboración a la hora de exigir:
 - A la Comisión Nacional de la Energía, que garantice más claridad en el desglose de la factura de la luz para mejorar su entendimiento por parte de los consumidores.
 - A las compañías eléctricas, mayor transparencia en el suministro de información sobre la procedencia de la electricidad en la factura eléctrica.

WWF PIDE A LAS ASOCIACIONES DE ENERGÍAS RENOVABLES:

- Mayor esfuerzo en comunicación, así como de inversión en difusión de las energías renovables.
- Comunicación de los beneficios sobre las energías renovables, además de los mensajes específicos sobre sus respectivas tecnologías.

WWF PIDE A LOS CIUDADANOS:

- Conciencia sobre el propio consumo energético y cómo reducirlo.⁽⁵⁾
- Demanda de mayor información a las eléctricas y a la administración sobre el uso que hacen de la energía y qué alternativas existen.

Con todas estas medidas se facilitará que la población española demande a la Administración y a los sectores competentes **actuaciones encaminadas a combatir los principales retos y barreras** a los que se enfrentan las energías renovables en España. El objetivo es conseguir un **cambio urgente de modelo energético** hacia uno sostenible y limpio, basado en las energías renovables y en el ahorro y la eficiencia energética.

(5) www.wwf.es/que_hacemos/cambio_climatico/que_puedes_hacer/

Las renovables en cifras

100%
RECICLADO



100%

de energías renovables
para 2050 es factible

13.351

millones de euros de
ahorro en importación
de combustibles
fósiles en 2020



2,5%

de recursos renovables
se utilizan solamente
en la actualidad

67,3

millones de toneladas de
CO2 de ahorro en 2020



Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

www.wwf.es