

...y ponga en valor su compromiso con la gestión forestal sostenible.

Las actividades de la **WWF Red Ibérica de Comercio Forestal** están enfocadas principalmente a apoyar los esfuerzos de los Grupos de Productores de la **WWF GFTN** en América Latina, África Central, Asia, Europa del Este y Rusia.

A través de la **Red Ibérica de WWF** los mercados español y portugués impulsan la gestión forestal sostenible en regiones donde la tala ilegal y la deforestación están destruyendo los ecosistemas forestales.

Servicios que aporta la WWF RibCF

- > Asesoramiento y apoyo técnico en el desarrollo y la implantación de un programa de compra responsable de productos forestales.
- > Identificación y facilitación de contactos y enlaces de mercado entre compradores y productores responsables.
- > Apoyo técnico y asesoramiento en certificación y desarrollo de sistemas de trazabilidad de los productos hasta la masa forestal de origen.
- > Asesoramiento en la comunicación de su compromiso con la gestión forestal responsable a sus proveedores, clientes y otros grupos de interés.
- > Organización de ruedas y viajes de negocios.

La WWF Red Ibérica de Comercio Forestal invita a participar a:

- > **Prescriptores:** arquitectos, constructoras y otras organizaciones que prescriben productos forestales (incluidos los productos de papel).
- > **Consumidores finales:** entidades que consumen productos forestales (madera, papel o corcho).
- > **Entidades que comercializan productos forestales:** incluidos minoristas y distribuidores de productos forestales.
- > **Empresas de primera y segunda transformación:** entidades que procesan madera u otros productos forestales (aserraderos, fábricas de muebles, empresas de papel y cartón, empresas de transformación de corcho, etc.).
- > **Entidades financieras y de inversión:** que se comprometen a garantizar la responsabilidad de las inversiones y a apoyar la gestión forestal sostenible.
- > **Otros:** la **Red Ibérica de Comercio Forestal** está abierta a toda organización que, a través de su actividad, quiere contribuir a la mejora de la gestión de los bosques favoreciendo el consumo responsable de sus recursos, pero no tiene ninguna relación directa o indirecta con la transformación y el comercio de productos forestales.



Para más información:

WWF Red Ibérica de Comercio Forestal

Si su empresa radica en España:
(00 34) 91 354 05 78 iberica@wwf.es

Si su empresa radica en Portugal:
(00 351) 963970796 iberica@wwfmedpo.org

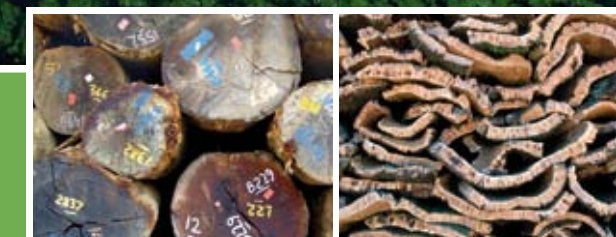
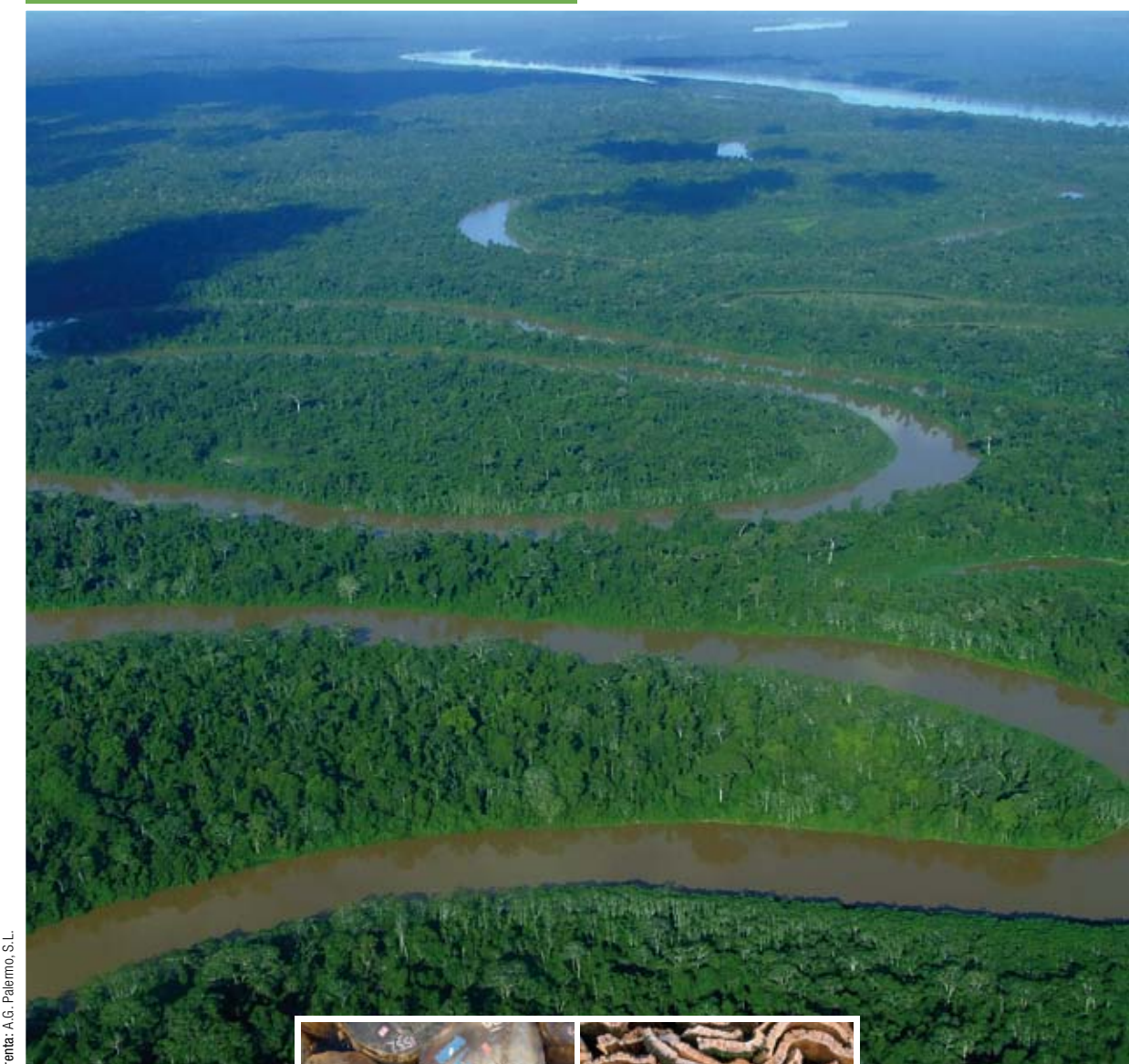
<http://gftn.panda.org> www.wwf.es/rediberica www.panda.org/pt

No imprimas este documento si no es necesario. En caso contrario, hazlo en papel reciclado o certificado por FSC.

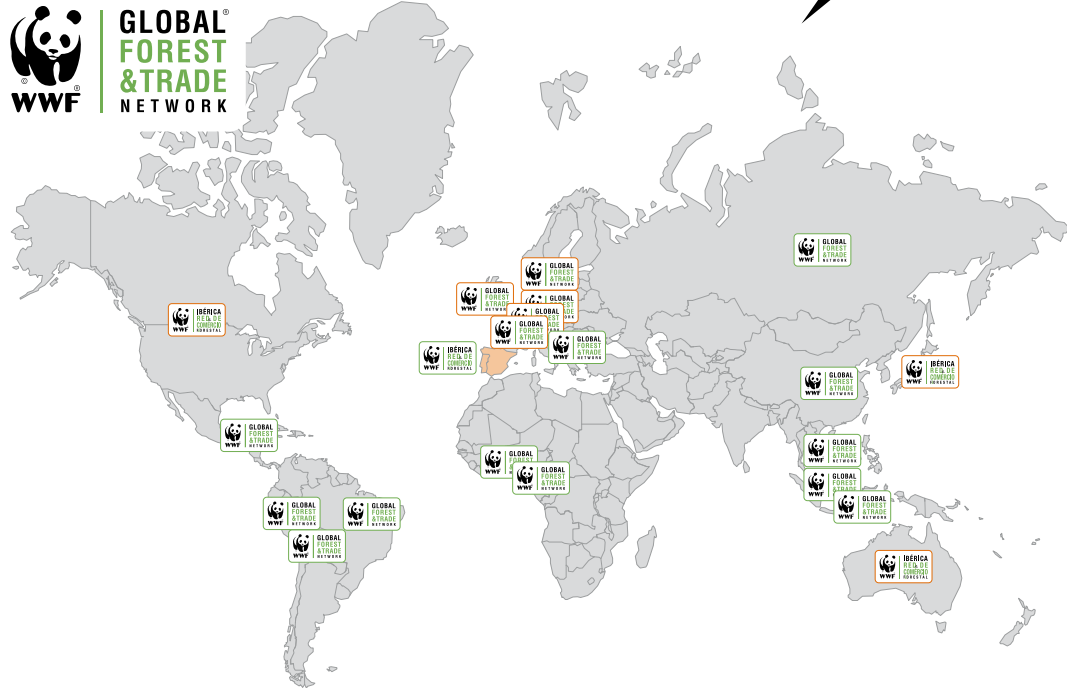


Participe en la Red Ibérica de Comercio Forestal

© 1986, Logotipo del Panda de WWF. © WWF, Panda y Living Planet son Marcas Registradas de WWF. © 1986, Logotipo del Panda de WWF. Texto: Elena Domínguez y Félix Romero. © Fotos: WWF / C. G. Barón / E. Parker / F. Romero / C. G. Vallecillo / I. Vega. Edición: Amaya Asaín e Isaac Vega. Diseño: Analia Maroto. Imprenta: A. G. Palerm, S.L.



Forme parte de una red mundial por los bosques...



Grupo de compradores	Grupo de productores
Alemania	África Central
Australia	África Occidental
Austria	Bolivia
Bélgica	Brasil
España	Bulgaria
Francia	Centroamérica y Caribe
Japón	China
Países Bajos	Indonesia
Portugal	Malasia
Reino Unido	Perú
Suecia	Rumanía
Suiza	Rusia
	Vietnam

Para armonizar la conservación de los bosques con los beneficios económicos derivados del mercado de los productos forestales, WWF ha creado la **Global Forest & Trade Network (GFTN)**, una red mundial activa en más de 30 países de Europa, África, América y Asia. Las más de 300 empresas que participan en la WWF GFTN promueven el comercio y consumo preferente de los productos forestales que proceden de bosques gestionados de manera responsable, **certificados por sistemas creíbles como el FSC**.

La WWF Global Forest & Trade Network se estructura en:

- > **Grupos de Compradores** orientados a fomentar el consumo responsable de productos forestales. La **Red Ibérica de Comercio Forestal (RibCF)** es el Grupo de Compradores para España y Portugal.
- > **Grupos de Productores** orientados a fomentar la gestión forestal sostenible de los bosques más amenazados del planeta. Estos grupos están integrados por productores forestales e industrias de transformación de la madera que cuentan con una certificación forestal creíble como el FSC o están en proceso de conseguirla.

A través de esta estructura, la **WWF GFTN** facilita enlaces comerciales entre productores y consumidores, favoreciendo las condiciones de mercado que ayudan a conservar los bosques y que proporcionan beneficios a las empresas y personas que dependen de ellos.

Requisitos de participación

- > Desarrollar y hacer pública una **política de compra responsable** que refleje el compromiso de la entidad con la gestión forestal sostenible y la certificación forestal creíble.
- > Realizar una **evaluación inicial** de las fuentes de suministro (listado de proveedores y productos) para analizar el riesgo de consumo de productos forestales de origen ilegal o insostenible.



- > Definir un **plan de acción** con objetivos y acciones eficaces en un horizonte temporal factible para eliminar de forma progresiva los productos forestales procedentes de:
 - fuentes desconocidas
 - fuentes no deseadas
 - fuentes ilegales
 y aumentar el contenido de productos forestales procedentes de:
 - fuentes conocidas
 - fuentes legales
 - fuentes en progreso hacia la certificación creíble
 - fuentes certificadas por sistemas creíbles como el FSC.

- > Documentar periódicamente su progreso a través de **informes de seguimiento** del plan de acción.

- > Permitir **visitas periódicas** e inspecciones del coordinador/a de la **WWF Red Ibérica de Comercio Forestal** para verificar el contenido de los informes de seguimiento del plan de acción.

La entidad participante...

... se compromete a eliminar de su cadena de suministro en un plazo máximo de 5 años todos los productos que provienen de fuentes no deseadas.

... se compromete a respetar las leyes vigentes en materia de competencia y anti-monopolio y a no utilizar ninguno de los foros o actividades organizadas por la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal para entablar relaciones con clientes o para involucrarse en actividades que puedan ser interpretadas como anticompetitivas, ilícitas o desleales a los principios que promueve esta iniciativa.

- > Abonar la **cuota de participación**, según le corresponda a la entidad participante por su nivel de facturación anual.
- > Cumplir el **código de comunicación de WWF**. La pertenencia a la **WWF Red Ibérica de Comercio Forestal** no da derecho alguno al uso del logotipo institucional de WWF (símbolo del oso panda y siglas) ni de ninguna otra marca registrada de WWF.

Todas las declaraciones promocionales relativas a la participación en la **WWF Red Ibérica de Comercio Forestal** han de ser aprobadas por el coordinador/a de la misma. Cualquier declaración estará generalmente limitada a la utilización del siguiente texto:

"(nombre de la entidad) participa en la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF. Con ello, contribuye a promover una gestión social y ambientalmente responsable de los bosques al aplicar medidas de consumo responsable que dan prioridad a los productos forestales certificados por sistemas exigentes como el FSC".

... debe definir el alcance inicial de su participación especificando qué instalaciones de procesamiento, fábricas, gama de productos, etc., están incluidas en el marco de su acuerdo.

... nombrará una persona cualificada responsable de la consecución de los acuerdos contraídos en el marco de colaboración con la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal.

