



## Uso de Marcas Registradas FSC para la industria del corcho /bodegas



Leticia Calvo Vialettes y Pablo Gómez-Reino Pérez  
[lcv@nepcon.net](mailto:lcv@nepcon.net) y [pgrp@nepcon.net](mailto:pgrp@nepcon.net)





FSC-STD-50-001 (V1-2) EN · FINAL VERSION

# Uso de la marca registrada FSC en producto (etiqueta)



FSC logo

FSC website address

Label title

Label text (with product type, if required)

FSC trademark license code



# TIPOS DE ETIQUETA EN PRODUCTO

FSC 100%



FSC Mix



FSC Recycled





## Ejemplo:





# MINI ETIQUETA



FSC logo

Label title

(Product type, if required)

FSC trademark license code



# TAMAÑOS MÍNIMOS DE ETIQUETA EN PRODUCTO





# TAMAÑO ETIQUETA MINI





# COLORES EN ETIQUETA EN PRODUCTO





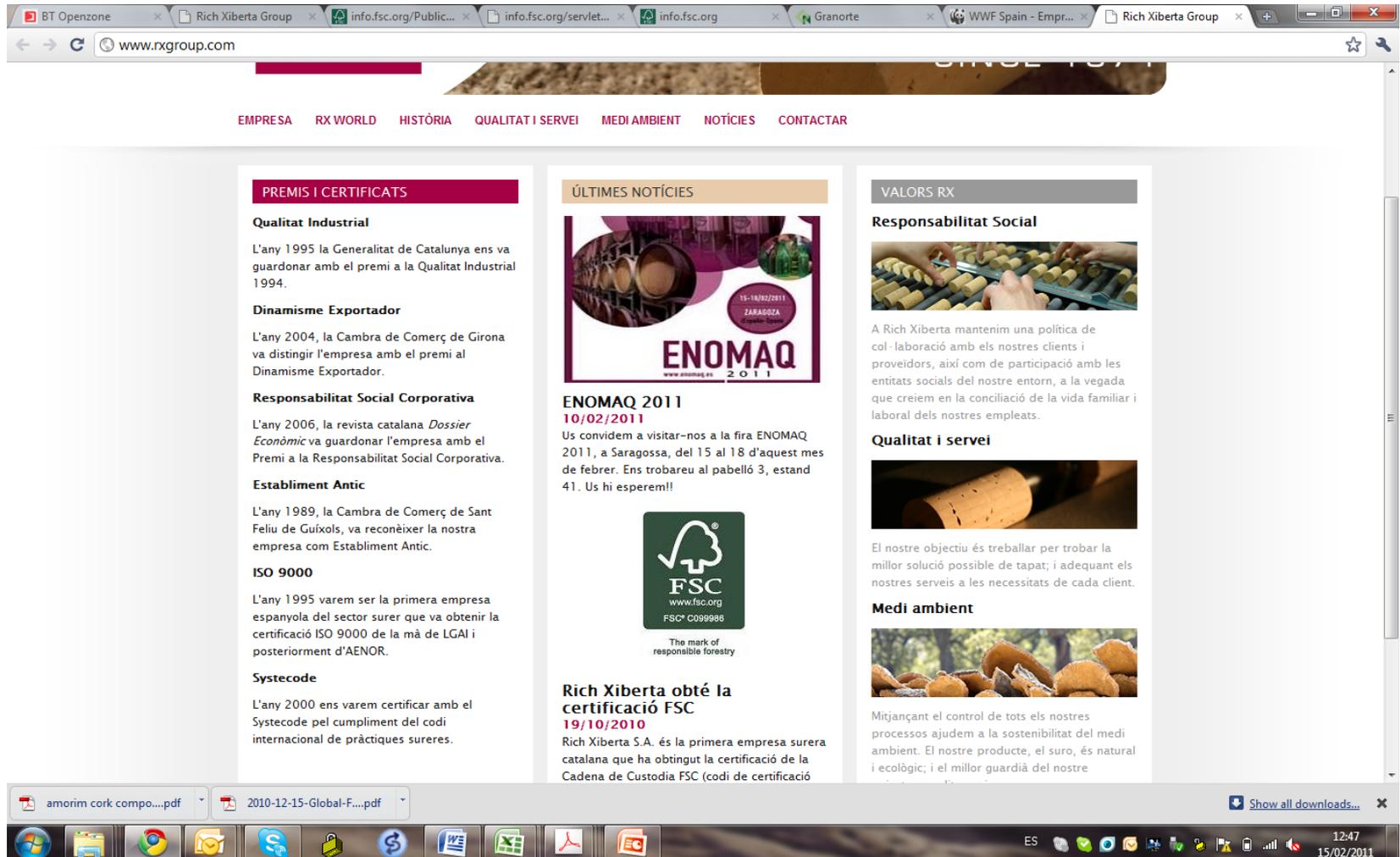
# USO PROMOCIONAL DE LA MARCA REGISTRADA FSC



**The mark of  
responsible forestry**



# Ejemplo de uso de marcas registradas promocionales



The screenshot shows a web browser window displaying the website for Rich Xiberta Group. The browser's address bar shows the URL [www.rxgroup.com](http://www.rxgroup.com). The website has a navigation menu with the following items: EMPRESA, RX WORLD, HISTÒRIA, QUALITAT I SERVEI, MEDI AMBIENT, NOTÍCIES, and CONTACTAR.

The main content area is divided into three columns:

- PREMIS I CERTIFICATS:**
  - Qualitat Industrial:** L'any 1995 la Generalitat de Catalunya ens va guardonar amb el premi a la Qualitat Industrial 1994.
  - Dinamisme Exportador:** L'any 2004, la Cambra de Comerç de Girona va distingir l'empresa amb el premi al Dinamisme Exportador.
  - Responsabilitat Social Corporativa:** L'any 2006, la revista catalana *Dossier Econòmic* va guardonar l'empresa amb el Premi a la Responsabilitat Social Corporativa.
  - Establiment Antic:** L'any 1989, la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols, va reconèixer la nostra empresa com Establiment Antic.
  - ISO 9000:** L'any 1995 varem ser la primera empresa espanyola del sector surer que va obtenir la certificació ISO 9000 de la mà de LGAI i posteriorment d'AENOR.
  - Systecode:** L'any 2000 ens varem certificar amb el Systecode pel compliment del codi internacional de pràctiques sureres.
- ÚLTIMES NOTÍCIES:**
  - ENOMAQ 2011 10/02/2011:** Us convidem a visitar-nos a la fira ENOMAQ 2011, a Saragossa, del 15 al 18 d'aquest mes de febrer. Ens trobareu al pabelló 3, estand 41. Us hi esperem!!
  - Rich Xiberta obté la certificació FSC 19/10/2010:** Rich Xiberta S.A. és la primera empresa surera catalana que ha obtingut la certificació de la Cadena de Custòdia FSC (codi de certificació).
- VALORS RX:**
  - Responsabilitat Social:** A Rich Xiberta mantenim una política de col·laboració amb els nostres clients i proveïdors, així com de participació amb les entitats socials del nostre entorn, a la vegada que creiem en la conciliació de la vida familiar i laboral dels nostres empleats.
  - Qualitat i servei:** El nostre objectiu és treballar per trobar la millor solució possible de tapat; i adequant els nostres serveis a les necessitats de cada client.
  - Medi ambient:** Mitjançant el control de tots els nostres processos ajudem a la sostenibilitat del medi ambient. El nostre producte, el suró, és natural i ecològic; i el millor guardià del nostre

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with the system clock displaying 12:47 on 15/02/2011.



La cadena de supermercados **Sainsbury's** va a convertirse en el consumidor de corcho certificado FSC más grande del mundo.



Otra importante cadena de Reino Unido, **The Co-operative Group**, tiene la intención de sellar aproximadamente un tercio de los vinos de su marca propia con tapones certificados FSC este año.



# COLORES EN MARCAS REGISTRADAS PROMOCIONALES



The mark of responsible forestry



The mark of responsible forestry



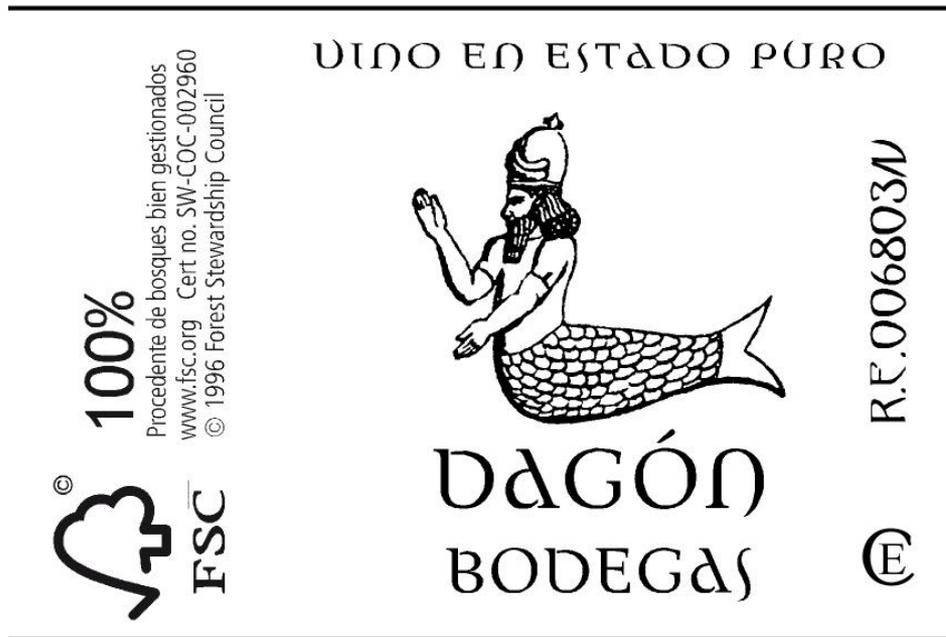
The mark of responsible forestry



The mark of responsible forestry



# Aplicaciones en tapones de corcho...algunos ejemplos...





# Ejemplo de uso de marcas registradas FSC en etiquetas de botellas de vino: Pinot Noir

## WILLAMETTE VALLEY VINEYARDS

**F**OUNDER JIM BERNAU BELIEVES that wines made with consideration for the environment, employees, and community simply taste better. The Willamette Valley Vineyards team works alongside him to continue this mission and create a sustainable company for the future.

Willamette Valley Vineyards is dedicated to producing the finest Pinot Noir from grapes grown in the Willamette Valley Appellation. Since the winery founding, stewardship of the land has been a key principle in our winemaking. Please consider taking a few moments to read about the ways we are addressing global warming.





# **Certificación en BODEGAS y declaraciones promocionales o en producto posibles 3 CASOS**



# Declaraciones promocionales o en producto (BODEGAS)

## 1er ESCENARIO

La bodega utiliza tapones certificados FSC que llevan la etiqueta FSC en el corcho (por ejemplo tapones del proveedor Espadán Corks)



La bodega quiere hacer una declaración sobre la certificación FSC en la etiqueta de la botella de vino.



## Respuesta 1er ESCENARIO

En este caso, es necesario que la bodega se certifique en Cadena de Custodia FSC.



**Ejemplo: Bodegas Dagón en España (SW-COC-003012) o Willamette Valley Vineyards (SW-COC-002353), en Oregón (EEUU).**

En estos casos, además, al estar certificados con SmartWood pueden hacer uso también del logo de Rainforest Alliance, al lado del logo FSC (en el producto como de manera promocional).





## 2º ESCENARIO

La bodega utiliza tapones certificados FSC con una etiqueta del proveedor y no desea realizar ninguna declaración adicional sobre FSC (en producto o promocional)



## Respuesta 2º ESCENARIO

No es necesario que la bodega se certifique ni mantenga ningún acuerdo con la Iniciativa Nacional FSC.



## 3er ESCENARIO

La bodega no desea realizar declaraciones FSC en el producto (por ejemplo en la etiqueta de la botella de vino, en la cápsula o en el envoltorio..) pero desea realizar declaraciones promocionales sobre el uso responsable de tapones de corcho FSC que realiza la bodega (por ejemplo en catálogos, publicidad, página web..).

## Respuesta 3er ESCENARIO

En necesario que la bodega se ponga en contacto con la Iniciativa Nacional de FSC ESPAÑA para ver las opciones a seguir (acuerdo de uso de marcas registradas, registro como usuario de marcas registradas...)